

NUEVAS INSTALACIONES

Un espacio diáfano y multidisciplinar que reúne todas las características necesarias que hacen de la agencia un referente en relación a su entorno.



P.
COM&MK

LA MARCA

Marca: "todo signo, figura, dibujo, palabra o combinación de palabras, leyenda y cualquiera otra señal que revista novedad usados por una persona natural para distinguir los artículos que produce, aquellos con los que comercia o su propia empresa"

(Ley de propiedad intelectual, Art. 27).

Se deduce que es a través de una marca como se logra que un producto o servicio se considere "especial", que obtenga ese "valor añadido" que es lo que realmente va a diferenciarlo de su competencia. Es un concepto tan importante que una buena marca puede convertirse en el activo principal de una empresa, a través del cual se puede lograr la expansión y la ventaja competitiva.

Bien es sabido que nos encontramos en un mercado en el cual se pueden conseguir muchos productos o servicios similares en características. Los consumidores, por lo tanto, pueden escoger entre una marca u otra sin que esto les represente ningún problema.

Actualmente empresas a todos los niveles entienden la importancia de la marca y realizan cambios de identidad, encaminados a reforzar o modificar su imagen ante los consumidores, estrategias que sumadas a la aplicación efectiva de la publicidad, promociones de ventas, relaciones públicas, calidad de producto y/o servicio, generan un importante margen en el valor de sus productos.

En **puntual.** somos conscientes de la continua evolución del mercado y sus requerimientos actuales. Un entorno de cambios rápidos, reacciones inmediatas, saturación de información y en ocasiones casi confusión.

Por ello, hemos sentido la necesidad de actualizar nuestra marca, de reflejar estos cambios en la manera de presentarnos y que nos perciban nuestros clientes

¿El resultado? teníamos que imprimir dinamismo y frescura a la marca, de, en definitiva, liberarnos un poco de las estructuras rígidas de imagen corporativa clásicas. Llevado al terreno del diseño... hemos introducido 4 colores en nuestro logotipo. (verde, naranja, cian y magenta) Nuestro objetivo clave: inspirar eficacia, movimiento y capacidad de adaptación a los cambios y a nuestros clientes.

puntual.
nueva marca, nueva oficina, nuevas metas.

NUEVAS INSTALACIONES

Puntual estrena instalaciones.

Puntual estrena instalaciones. Un espacio diáfano y multidisciplinar que reúne todas las características necesarias que hacen de la agencia un referente en relación a su entorno.

Abandonamos nuestra mítica sede de Alfonso X El Sabio para venirnos a la Avda. de la Estación

en una altura casi a pie de calle, lugar más cercano al centro neurálgico y económico de nuestra ciudad.

No nos hemos limitado a cambiar de lugar físico. Se ha hecho un esfuerzo considerable en lograr que la Agencia sea un lugar agradable tanto para los componentes de la plantilla como para los colaboradores, clientes, proveedores...

La oficina fue diseñada para promover la comunicación interna mediante espacios carentes de barreras arquitectónicas. Todo esto ayuda a crear una ambientación minimalista, donde las líneas horizontales y verticales retoman el protagonismo que nunca debieron perder en las agencias de publicidad. Evocando sensaciones de tranquilidad y lucidez encontramos diferentes toques de color que

complementan un ambiente moderno donde esperamos prestar el mejor servicio al cliente con más fuerza y efectividad.

Hemos mejorado nuestras instalaciones y más que las mejoraremos porque queremos y vamos a crecer...

Puntual. Proyectos presentes y futuros.

