

# P. COM&MK

## EL BLOG

Windows, PDA, web, bluetooth, trailer, hot dog, SMS, link, scanner, briefing, chat, after-hours... ¿te suenan? Son todas esas palabras que cuando oíste por primera vez ni te imaginabas lo que eran, hasta que se pusieron en boca de los medios de comunicación y de la gente que te rodea. Ahora, sin embargo, la mayoría de ellas forman parte de tu vocabulario.

Da la bienvenida entonces a una nueva palabra: el blog. Sí, el blog. Incluso es agradable el movimiento que hacemos con la lengua cuando lo pronunciamos.

El blog es una palabra nacida en la capital del mundo de la información: INTERNET. Y como es lógico, es ahí en donde se desarrolla y expande a una velocidad de vértigo.

Blog viene de log-book, que era el documento en el que el capitán del barco anotaba las incidencias del viaje (rumbo, maniobras, etc). Pues bien, el weblog es la relación y anotación que hace un navegante de la Red de los sitios que ha visitado.

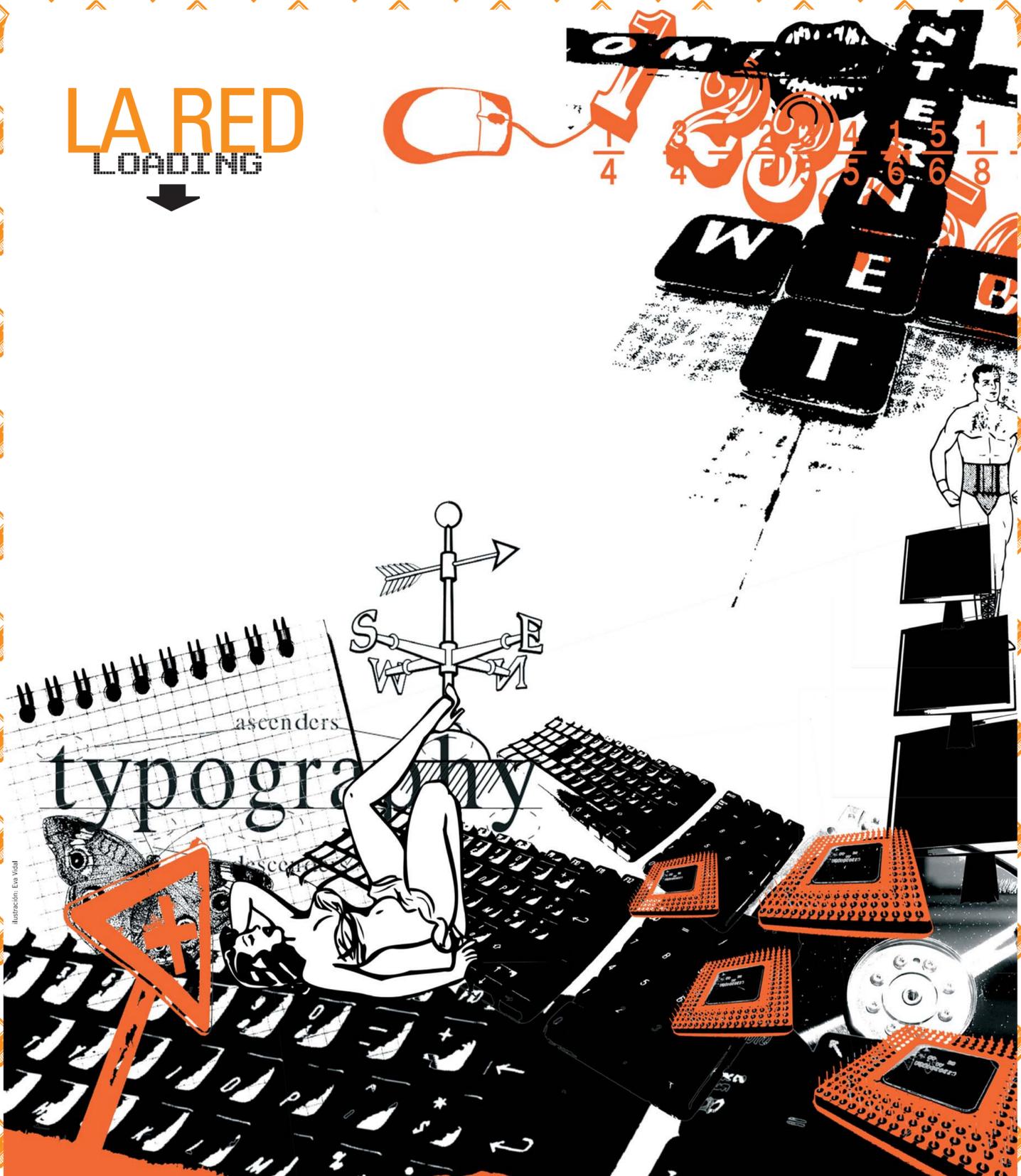
A la persona que se dedica a escribir un blog, se le llama blogger. Esta persona puede conducirse a otros blogs. A esto se le llama blog-roll. Cada noticia o anécdota que se cuentan en un blog, reciben el nombre de post.

¿Pero qué lo hace tan especial? ¿Se le parece a algo que ya conozcamos? La respuesta es Sí. Es como un cuaderno de bitácora; como un diario personal, sólo que no tan personal; alguien, de una forma voluntaria, decide transmitir al resto de cibernautas una determinada información. Cuando el autor escribe en su blog, aquello que desea contar no está controlado por nadie, no tiene limitaciones, disfruta de la máxima libertad de expresión: puede contar desde lo que ha desayunado, hasta el chiste más malo que se le haya ocurrido.

Alrededor de un blog se forma una comunidad de lectores. Entre el autor y dichos lectores, existe un algo que los une. Ese algo es una RELACIÓN DE CONFIANZA. Les gusta tener un contacto especial cada vez que leen las novedades que se presentan en dicho blog. Nadie les obliga a visitarlo. Lo hacen por la información que les aporta, porque les lleva a otras páginas web interesantes, a otros blogs relacionados... No cuesta nada presionar CTRL + D (manzanita + D para "maqueros") y añadir un blog a tu lista de "favoritos" de Internet.

Un blog necesita un mantenimiento (actualizarlo a menudo). Si no, sus visitantes pierden el interés. Lo que más mueve a la gente a visitar un blog son las curiosidades con las que se pueden encontrar. En nuestro blog, de momento, puedes saber cuáles son los mejores deseos para el nuevo milenio según la revista Colors; puedes enterarte de lo último en diversión para el baño: colchonetas motorizadas; ver un video sobre la nueva tecnología táctil, así como tener acceso directo a las webs más interesantes de La Red. Un blog hecho sin pretensiones, pero sí con ambiciones. Y aunque no sabemos lo que te podrás encontrar el día de mañana, cada vez que incluimos algo, lo hacemos pensando en nuestros visitantes.

Entra en [puntual.com](http://puntual.com) y compruébalo.



## NUEVA WEB

### Puntual estrena web.

Nueva imagen. Nuevas instalaciones y ahora... nueva web!

Hacia tiempo que la necesitábamos. Hacia tiempo que la teníamos en mente. Y después de mucho trabajo, debates, diseños y programaciones varias, pensamos que hemos conseguido lo que queríamos:

Una web muy sencilla, fácil, práctica de usar y dinámica.

Primero los datos prácticos. Para localizarnos enseguida o contactar rápido.

Luego con ejemplos de trabajos. Siempre actualizados. Los que más nos gustan. A continuación un Blog, información puesta al día y fuente de curiosidades. Sin pretensiones

pero sí con ambiciones. Seguro que encuentras algo interesante.

El diseño: en 2 colores sencillo y estético. El menú ofrece lo esencial.

En suma: una web que pretende ser una herramienta de comunicación... Y no es poco. Una web sencilla de aspecto y uso pero elaborada en todos sus aspectos (diseño, programación y sistemas de actualizaciones).

Y si quieres desconectar o pasar el rato mientras tomas el café descubre cómo montar nuestro puzzle en la sección "la agencia". Cada vez que nos visites cambiaremos el color del site.

Que la disfrutes y te sea útil...y no dudes en enviarnos tu opinión, por e-mail evidentemente!

**Puntual.** Proyectos presentes y futuros.

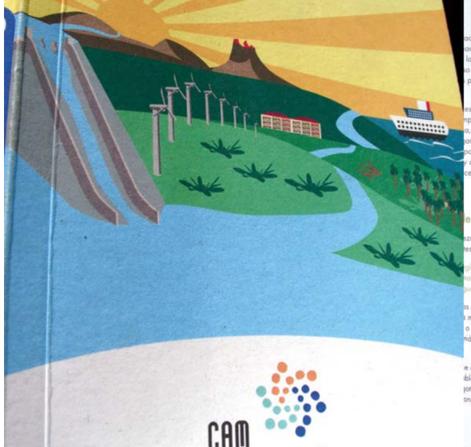


# P. briefs

El Proyecto CAM Energía es la nueva iniciativa que Obras Sociales CAM ha puesto en marcha a principios del mes de enero. Un proyecto dirigido a la sensibilización ciudadana sobre el agotamiento de los recursos energéticos y la importancia de un consumo eficiente de la energía.

Puntual ha participado activamente en este proyecto, desde la creación de la marca hasta el desarrollo de las piezas publicitarias de las diferentes acciones que forman parte del proyecto.

## Proyecto CAM Energía



**Cliente:** Caja de Ahorros del Mediterráneo  
**Departamento:** Comunicación e Imagen Obras Sociales  
**Producto:** Proyecto CAM Energía  
**Trabajo:** Desarrollo de marca y distintas piezas  
**Contacto cliente:** Gema Martínez  
**Diseño:** Santos Henarejos, Eva Vidal  
**Fotografías:** Jaime Brotons  
**Ilustración:** Antonio Aragón

### CATÁLOGOS CUATRO SEMANAS, CUATRO CATALOGOS

Se han diseñado y maquetado cuatro catálogos en el tiempo récord de cuatro semanas. Más de 1.000 fotos nuevas, la mayoría silueteadas y retocadas, dos empresas dedicadas a la buena realización de los 3D de una urbanización de 240 viviendas y 50.000 m<sup>2</sup> de jardines, cambios de más de 5.000 precios en tres tarifas diferentes...; para un resultado de 4 catálogos de 112, 120, 64 y 48 páginas. Todos impresos con tirada de miles de ejemplares.

**Cliente:** Oasis de Vera, Crearplast, Plasgot, Euroserv  
**Producto:** Catálogos  
**Contacto cliente:** Thierry Dutel, David Muñoz  
**Trabajos 3D:** Puntual, 3Dedos, Coming  
**Fotografías:** Fernando Chuecos, Puntual, Crearplast  
**Diseño y maquetación:** Eva Vidal, Dominique Chalem, Dani Paredes, Mauricio Lirici



### CAMPAÑA DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES NOVOLENT

**a.** La máxima de un buen cóctel es mezclar dos o más ingredientes para obtener un producto mejor... Así comienza el recetario de cócteles que Novolent envió a sus clientes en su última campaña. La idea era que el folleto, que incluía una promoción para el departamento de óptica, tuviera utilidad por sí mismo como recetario. Asimismo se obsesaba con una coctelera (a recoger en la óptica).

**Cliente:** Novolent  
**Sector:** Óptica y salud visual  
**Trabajo:** Campaña de fidelización. Creatividad, diseño y maquetación de piezas.  
**Contacto cliente:** Thierry Dutel  
**Planteamiento y creatividad:** David Muñoz  
**Diseño:** Santos Henarejos



### GALA DE PATROCINIO DEPORTIVO SUMA GESTIÓN TRIBUTARIA

**b.** Suma eligió el Hotel Meliá Villa Gadea Beach de Altea para celebrar la Gala de Patrocinio Deportivo y a Puntual para la adecuada decoración del evento: pendones, banderolas, lonas y señalización. Se creó además la marca "patrocinio deportivo", y se realizaron presentaciones en Flash para los distintos ponentes.

**Cliente:** Suma Gestión Tributaria  
**Sector:** Organismo Autónomo Provincial de Gestión Tributaria  
**Trabajo:** Imagen para la Gala de Patrocinio Deportivo  
**Coordinación:** David Muñoz  
**Diseño:** Eva Vidal  
**Producción:** Elena Plaza



### DECORACIÓN CASETA SOTO VERA

**c.** Se ha realizado una caseta de venta con despacho, showroom y jardín a partir de unos módulos estándar de caseta de obra. Parte de los materiales utilizados son los que finalmente se usarán en la edificación de esta urbanización de alto standing.

**Cliente:** Oasis de Vera  
**Producto:** Decoración caseta de venta  
**Contacto cliente:** Thierry Dutel  
**Diseño:** Eva Vidal

