

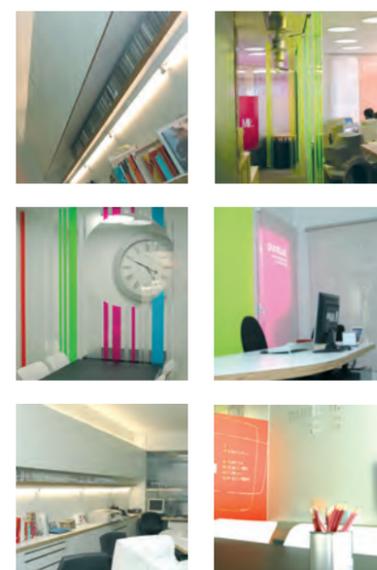


Avd. de la Estación, 16 - 1ª dcha
03005 Alicante - España

puntual.
comunicación
y marketing

T 965 21 11 25
F 965 20 63 58
puntual@puntual.com
www.puntual.com

puntual.



La remuneración de una Agencia: El fee



Entre las diferentes formas de retribución actuales a una agencia de comunicación y/o publicidad ha llegado a proliferar, cuando la relación cliente-agencia es continuada, el denominado fee, el establecimiento de un coste fijo mensual que la agencia factura al cliente por sus servicios.

Importante cuestión es delimitar entre ambos el nivel y contenidos de los trabajos que ha de incluir el importe de la factura. Generalmente, se incluye la atención de un ejecutivo de la agencia, de la asesoría permanente de sus expertos, de los diseños básicos de todo tipo de soportes gráficos y del seguimiento de los elementos cuya producción o contratación de le encargue.

Otrosí serán los gastos de producción (imprentas, elementos promocionales, grabación de spots, contratación de medios... y, en general, todo aquello que deba subcontratar la agencia) que podrán facturarse incluso directamente por los proveedores si así lo prefiere el cliente. ¿Qué beneficio obtiene el cliente al convenir un **fee**? Se asegura un nivel de atención y servicio permanente, ya que la agencia en virtud de este tipo de contratos convenidos planifica de forma anual sus recursos humanos y técnicos, dando a este tipo de clientes un trato prioritario. Por otro lado, el cliente sabe de inicio el coste periódico fijo y permanente de los servicios básicos que va a recibir, sin sorpresas de ningún tipo.

En Puntual hemos ido implantando este sistema de facturación a determinados clientes con gran demanda de servicio, y la experiencia de su aplicación ha resultado tan positiva que todos los clientes que optaron por esta fórmula la han mantenido hasta la fecha.

NANOMAX _ Puntual lidera un lanzamiento internacional

Nanomax. Una nueva marca en productos de lujo para salones de peluquería de alto nivel

Nanomax es una línea profesional de cuidado del cabello compuesta por tratamientos que interactúan ayudando a recuperar y enaltecer el cabello.

Puntual desarrolló la estrategia de marketing y toda la comunicación que el producto y sus sistemas iban necesitando para el lanzamiento a nivel internacional.

Durante la campaña, Puntual definió y realizó todos los soportes que fueron traducidos y adaptados a numerosos idiomas (inglés, italiano, portugués, turco, ruso, alemán, etc...)

Creación de marca y aplicaciones. Manual de identidad corporativa.

Comunicación con peluquerías "target"

Packaging x piezas, diseño, definición de acabados y materiales, etc.
Folleto para profesionales.
Folleto para ferias.
DVD: guión, grabación, infografías y edición.
Dossier de prensa.

Comunicación con mayoristas e importadores: Stands para diferentes ferias del sector (Londres, Madrid), concepto, diseño, 3D, fabricación, montaje, coordinación. Anuncios para revistas del sector.

Página web www.nanomaxinternational.com por panel de control. El Panel de Control de Nanomax está pensado para que cada distribuidor a nivel mundial tenga su "parcela" dónde incluir datos, cursos, seminarios, centros autorizados, etc. Nanomax internacional actúa como administrador controlando contenidos y dando licencias a cada distribuidor de cada país. Este complejo sistema de Paneles de Control, que funcionan de forma autónoma para cada distribuidor en cualquier parte del mundo, permite que la web sea una plataforma perfecta para los distribuidores de cada país, en permanente evolución, muy relacionada a cada mercado nacional, sin por ello perder la línea de comunicación de la marca.

Comunicación con el cliente final: Folletos, carteles, display y roll ups.



Stand

Logotipo

NANOMAX



Rollers y cartelería en varios idiomas

Manual de Identidad Corporativa

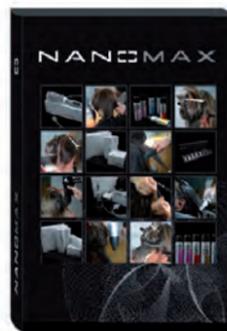


Papelería Corporativa

Folleto



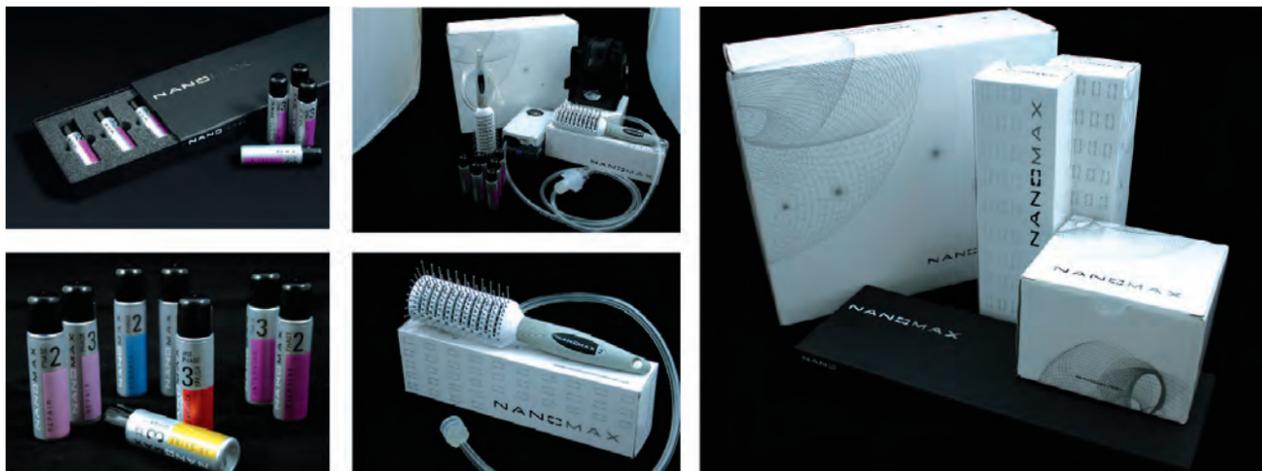
DVD



www.nanomaxinternational.com



Packaging



Puntual ha sido la agencia encargada por Obras Sociales de Caja Mediterráneo, para realizar la campaña de sensibilización de prevención de la violencia de género.

El trabajo ha consistido en la elaboración de materiales de comunicación de la actividad, las piezas para la presentación del programa a los medios y todos los diseños de los materiales educativos.

A nivel gráfico ha sido todo un reto reflejar de una manera no dramática el tema de la violencia. Se optó por una mirada fija, serena y fuerte, que muestra una mujer que afronta con firmeza la situación.

Para la campaña, dirigida especialmente a grupos de mujeres y jóvenes, se han realizado distintas piezas encaminadas a su sensibilización; una cuidada presentación de carpeta contenedora de guías de trabajo y un elaborado DVD de apoyo.

Material didáctico diseñado por Puntual:

- Guía sobre la violencia contra la mujer
- Taller para Mujeres
- Taller para Jóvenes
- Cuaderno para Mujeres
- Cuaderno para jóvenes
- DVD

Soportes para la Campaña de comunicación:

Folleto, Anuncio prensa, Cartel, Flash para pantallas Canal CAM, Flash para rueda de prensa



WELLNESS STORE_ Desarrollo de marca y desarrollo del marketing en posicionamiento

RED DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES CON POSICIONAMIENTO MUY DEFINIDO: CALIDAD Y LUJO EN INSTALACIONES DE WELLNESS.

Wellness Store distribuye productos para el bienestar de alto nivel spas, saunas, productos para el tratamiento del agua libres de cloro, etc... de marcas mundialmente reconocidas, como Hydروpool y Tylö.

Puntual ha definido y desarrollado todas las herramientas de comunicación de este grupo empresarial:

El diseño de la marca Wellness Store sus aplicaciones y posicionamiento, web, folletos, stands, flota de vehículos, fachadas punto de venta.

Los productos Hydروpool y Tylö distribuidos por Wellness Store:

Línea Hydروpool: catálogos técnicos, manuales de usuarios, páginas web, folletos promocionales, campañas de prensa, stands de feria, rotulación de vehículos.

Línea Tylö: catálogos técnicos, manuales de usuarios, páginas web, folletos promocionales, campañas de prensa, stands de feria.



Fachada



Paperería Corporativa



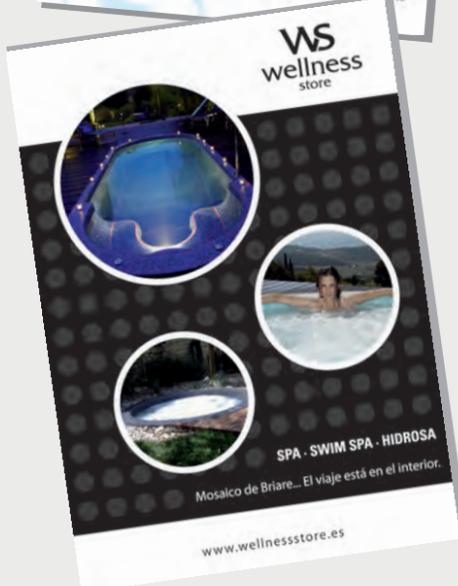
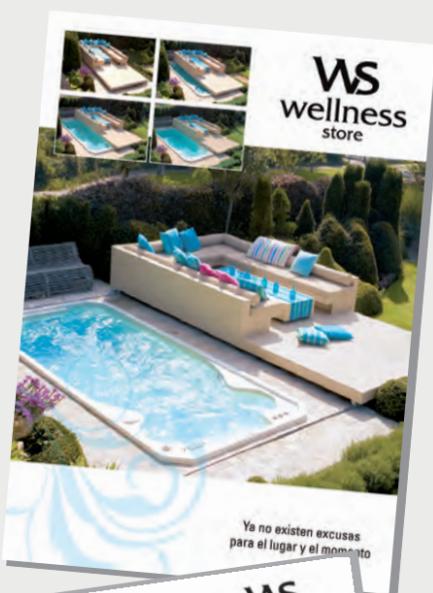
Anuncio



Web



Folleto



Rotulación vehículos



P. COM&MK



Ya hemos cumplido 10 años.
Gracias a todos.



puntual.
comunicación
y marketing

Avda. de la Estación, 16
1º dcha 03005 Alicante
Tel.: 965 21 11 25
Fax 965 20 63 58
www.puntual.com
puntual@puntual.com