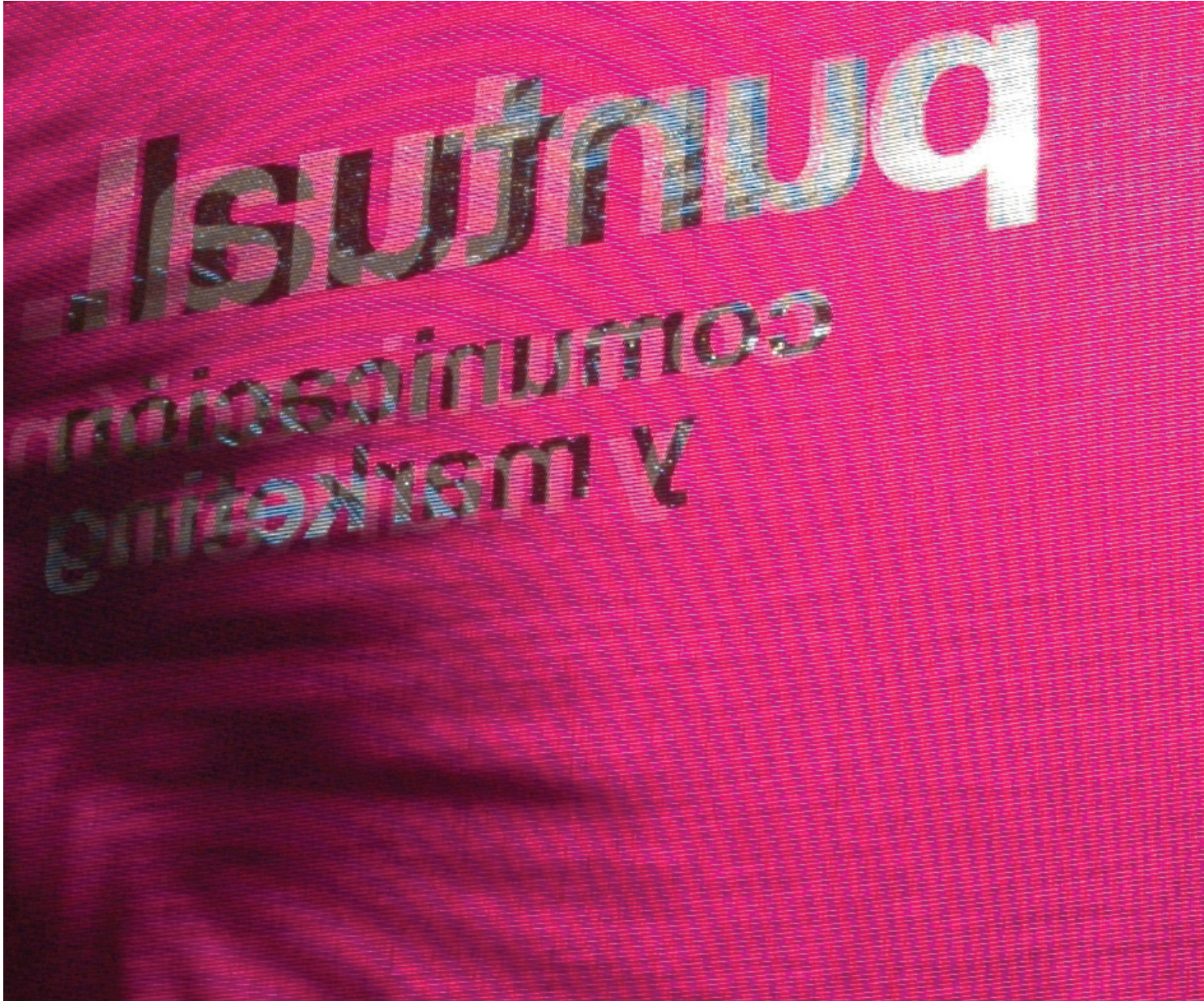




El Canal es el Medio.



Parodiando al gran maestro de la comunicación, Marsall McLuhan, quien afirmó que "medio" es: "**toda prolongación de nuestro propio ser debido a cada nueva técnica**" y añadió "**porque todos los medios, desde el alfabeto fonético hasta la computadora, son extensiones del hombre...**", podemos verificar casi constantemente la presencia de nuevos y numerosos medios donde “alojar” los mensajes. Una nueva era, en la que los **medios** tradicionales que se soportaban en **papel** ahora utilizan otros transportes. La cohabitación de los canales es el gran reto del futuro.

Puntual está colaborando en varios proyectos de diferentes tamaños, que coinciden en aprovechar sus puntos de venta para ser utilizados, también, como **canales** de comunicación, a través de pantallas de plasma que pueden transmitir información de todo tipo: desde reportajes a spots, avisos, recomendaciones, etc.

Uno de los casos es el de una entidad financiera líder, que está instalando en sus sucursales, tanto en el interior como de cara al exterior, soportes conectados a un ordenador central que transmite información general y/o local según conviene a sus responsables.

Otro de los trabajos, más sencillo, trata de obtener una cierta sinergia entre distintos entornos: en una serie de establecimientos de ocio –pubs, cafeterías...- se han instalado pantallas que comparten información de todo tipo –deportes, espectáculos, publicidad de bebidas...-, con la de otra empresa del grupo: un gimnasio y centro de deportes. La coincidencia del segmento de público al que ambas se dirigen hace apropiado el uso de este nuevo canal.

En estos casos y en otros, **Puntual** es una **prolongación** externa de los departamentos de Marketing y Comunicación de sus clientes, o, en su ausencia, un colaborador interno no permanente, adaptado a sus necesidades. Un **medio** muy flexible a su servicio.

SUMARIO

WEB
MEDITERRANEAN
Inmobiliaria del
Grupo CAM

MANUALES
CORPORATIVOS
OTIS ESPAÑA
Normas gráficas,
decoración oficinas...

EVENTO
XIV ANIVERSARIO
DE SUMA
Agencia Tributaria

MUTIMEDIA
CANAL CAM.

Cliente: Caja Mediterráneo.

Caja Mediterráneo ha instalado una serie de pantallas de plasma en sus oficinas. Estas pantallas muestran una parilla de información tanto de productos financieros como de actividades y programas desarrollados por Obras Sociales.

Puntual lleva a cabo todas las etapas para su buena realización:
Creatividad, diseño, programación y alta en el servidor de la CAM.

Sector: Caja de Ahorros
Piezas: Flashes

Contacto cliente: Gema Martínez
Diseño y Programación: Daniel Paredes



WEB
MEDITERRANEAN
Inmobiliaria Grupo CAM

Cliente: Mediterranean, empresa participada de Caja Mediterráneo.

El sitio web mediterranean-international.com es el resultado de la colaboración de 3 equipos: el departamento de marketing de Mediterranean International, Puntual para el diseño y la maquetación de los contenidos y Mecemsa para su programación. Muy orientada a la comercialización de producto, el encargo de diseño y maquetación de la web tenía tres condicionantes:

- reafirmar la identidad corporativa de Mediterranean International mediante este soporte.
- actualización fácil en línea por parte del cliente.
- diseño que permita su programación sin perjudicar la velocidad de descarga.

Sector: Inmobiliaria

Contacto cliente: Eva Vidal
Piezas: Multimedia
Diseño: Daniel Paredes

STANDS
CREARPLAST 2007 - 2008

Cliente: Crearplast.

Diseño, fabricación y montaje de un stand reutilizable para tres ferias. De diseño original, es adaptable a los diferentes espacios contratados (todos entre 70 y 110 m², con 3 y 4 calles). Puntual diseña y supervisa el montaje de los stands de Crearplast desde 1999. El stand refleja la serenidad y la estabilidad de un fabricante líder en su sector con una evolución y crecimiento espectacular.

Sector: Fabricante para material de construcción
Piezas realizadas: Diseño del stand
Pruebas 3D. Murales con fotos

Contacto cliente: Thierry Dutel
Supervisión montaje: Thierry Dutel y Eva Vidal
Diseño: Eva Vidal
Fotos: Puntual y Michael Jäckel
Producción: Logo rótulos & Stands



EVENTO
XIV ANIVERSARIO
SUMA 2007



Cliente: SUMA. Gestión Tributaria.

SUMA celebra su XIV ANIVERSARIO y encarga a Puntual la realización de todos los elementos tanto decorativos como de señalética para este importante evento celebrado en los salones del Hotel Meliá Alicante, al que acudieron numerosas personalidades y altos cargos políticos de la provincia de Alicante.

Sector: Gestión Tributaria
Piezas: Diseño de la imagen y aplicación en soportes (set para intervenciones, señalética, carta-menú, manteles, flash para pantallas).

Contacto cliente: Gema Martínez
Diseño: Eva Vidal

DECORACIÓN CORPORATIVA

ROTULACIÓN OFICINAS

GRUPO DON SENTO

Cliente: Grupo Don Sento.

Nueva decoración de las fachadas y escaparates de sus oficinas ubicadas en Torrevieja, Santa Pola y El Altet, adaptadas según Manual de imagen corporativa que en su día le desarrolló Puntual. Los revestimientos de la fachada se realizaron con materiales innovadores, letras corpóreas en relieve y banderolas luminosas.

Sector: Promoción inmobiliaria
Piezas: Diseño fachadas y soportes escaparates

Contacto cliente: Manuel López
Diseño y 3D: Eva Vidal y Daniel Paredes
Fotos: Archivo Grupo Don Sento, Puntual y Beatriz Navarro
Producción: Logo Rótulos & stands



EDITORIAL

AGENDA DIPUTACIÓN

Cliente: Diputación Provincial de Alicante. Unidad de Residentes Europeos.

Realización, diseño, maquetación e ilustraciones de una agenda dirigida a los residentes europeos de la Provincia de Alicante. Se trata de una agenda-guía cuyos contenidos se refieren a fiestas, gastronomía, y otros datos de interés. La agenda está compuesta por 150 páginas y se ha editado en 4 idiomas, inglés, alemán, francés y castellano.

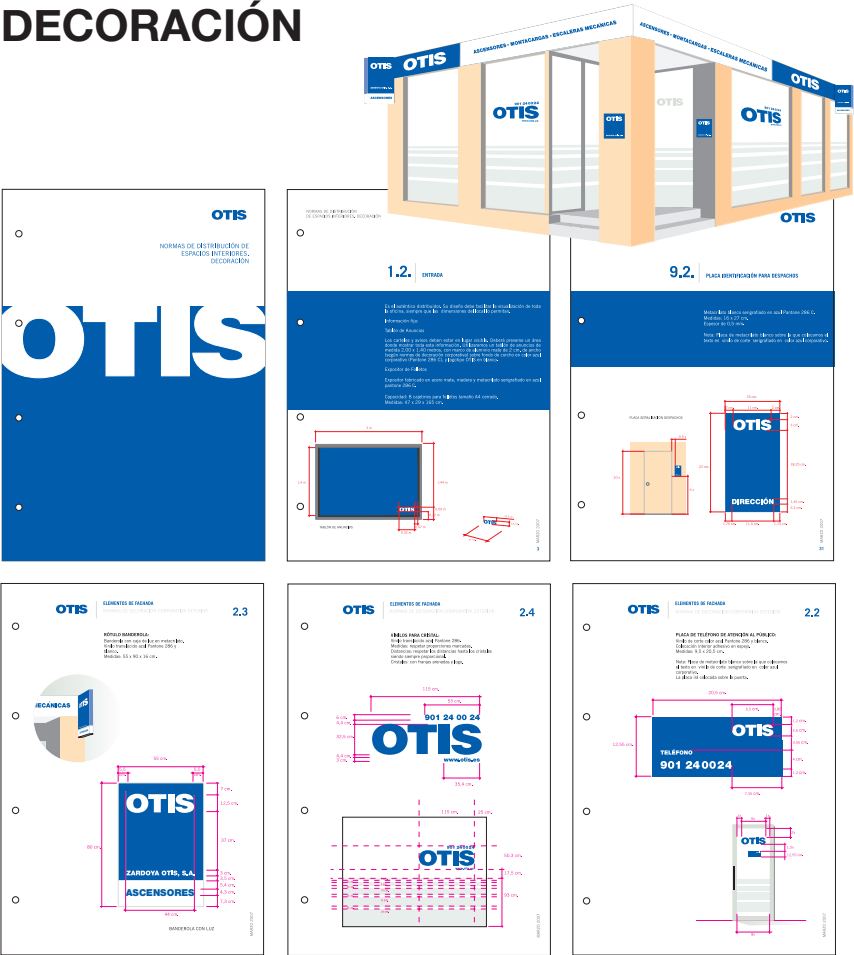
Sector: Institución
Piezas: Agenda

Contacto cliente: Gema Martínez
Diseño: Ana Gil
Fotos: Archivo Diputación
Textos: Puntual y Diputación



IDENTIDAD CORPORATIVA

ESTUDIO DE DECORACIÓN



Cliente: ZARDOYA OTIS España.

Creación y desarrollo de los manuales de decoración exterior e interior para consolidar la imagen corporativa de la empresa. Puntual ha realizado los planos, los diseños en 3D, la distribución de espacios y definido los elementos de decoración para el interior de las más de 200 oficinas que Zardoya Otis tiene distribuidas en España.

Sector: Industria.
Piezas: Manuales corporativos con normas para contratistas y decoradores.

Contacto cliente: Manuel López
Diseño y maquetación: Eva Vidal y Ana Gil
Realización y desarrollo: Puntual
Supervisión ingeniero técnico: Domingo López

MARKETING DIRECTO

CLUB DEPORTIVO MUNICIPAL STADIO



Cliente: Club Deportivo Municipal stadio.

Puntual desarrolla todos los elementos de comunicación para fidelizar a los socios del club e incrementar el número de altas mediante una campaña de marketing directo. Se crean unos documentos para presentar las nuevas instalaciones deportivas y los servicios que ofrece el Club y se selecciona la adquisición de una bbdd. Puntual, además coordina todas las acciones: redacción y supervisión periodística de los textos, sesión fotográfica, depuración de bases de datos, impresión, manipulación y franqueo de los mailings.

Sector: Deporte
Piezas: News, cupón descuento, tres tipos de cartas con bono promocional y tratamiento de las bbdd para evitar duplicidades.

Contacto cliente: Manuel López
Diseño y maquetación: Eva Vidal y Ana Gil
Fotos: Archivo Stadio y Fernando Chuecos
Textos: Puntual
Producción: Puntual



puntual.

P. COM&MK

puntual.
comunicación
y marketing

Avda. de la Estación, 16
1º dcha 03005 Alicante
Tel.: 965 21 11 25
Fax 965 20 63 58
www.puntual.com
puntual@puntual.com

Packaging.

Es evidente que la presentación de los productos influye de forma decidida en la decisión de compra: ha de ser atractivo, para seducir y estimular. También podemos comprobar que el diseño aplicado –packaging- es uno de los soportes más importantes para posicionar un producto. Miles y miles de envases usados a diario son un buen vehículo publicitario, que llegará hasta su casa y permanecerá durante su ciclo de vida: mejor que cualquier anuncio tradicional más efímero.

Pero no debemos olvidar que la técnica del packaging ofrece la posibilidad de acciones de marketing cruzadas con otras marcas, sistemas de fidelización con la colección de etiquetas, etc., y por último: tiene que aportar la información legal que impone la reglamentación en cuanto a componentes, fechas de caducidad, datos registrales, referencias, contenido, etc.

Cuando nos encargaron definir y diseñar los envases del agua mineral **Agua Sicilia**, tuvimos en cuenta todas estas consideraciones. Pero como siempre, tuvimos que buscar el “elemento diferenciador”. Existen cientos de marcas, por no decir miles, de agua mineral. ¿Qué producto más común que el agua? Pero también cual más traslucido y puro. Por ello decidimos resaltar el concepto **sinceridad**: reflejar exactamente la realidad del producto. Es un agua distribuida sólo en farmacias. Es de manantial. Se presenta en botellas opacas para preservar su calidad. Así pues, el eslogan tenía que ser claro y sencillo: “**Agua y Salud**”. Y el packaging a partir de fotografías, sin artifices. Sólo agua. Limpia y verdadera, real, tal y como mana de la fuente.

Posteriormente se realizaron pertinentes adaptaciones, con colores naranja y lima en el caso de las variantes con los sabores aplicados (naranja y lima-limón) en su proceso de envasado.

En las fotos se presenta el diseño. Creemos que el concepto **sinceridad** no se ve desmentido en ningún aspecto. Sin ambigüedades.

Pero ahora surge una pregunta: ¿tan diferenciador puede llegar a ser el concepto de **sinceridad**?

En **Puntual** solemos recomendarlo en todos nuestros trabajos, con el riesgo correspondiente de quitarle esa característica de “original”. Pero el debate sobre ese tema es muy amplio y se merece mucho más que unas líneas sobre el packaging....