



BOLETÍN INFORMATIVO abril /04

LA COMUNICACIÓN

Suele decirse, no sin razón en numerosos casos, que “en casa del herrero, cuchillo de palo”, evidenciando el refranero de esta suerte, que si hay carencias justificables son aquellas donde las preocupaciones por el servicio a los demás anulan las propias necesidades.

Nuestro trabajo es aconsejar, proyectar y resolver problemas de marketing-comunicación. Centrados en ello poco hemos cuidado de la conveniencia de informar a nuestros clientes, proveedores y amigos de lo que hacemos y para quién lo hacemos.

Al acometer esta comunicación, lo hacemos no tanto para presumir de nuestros logros y trabajos, sino para crear un lugar de encuentro de ideas y acciones que distintos clientes han desarrollado con nuestra ayuda, y que pueden sugerir otras acciones de comunicación a otras empresas o instituciones.

Aunque no existen idénticas respuestas a problemas similares, pues el emisor, el tiempo, los presupuestos y los objetivos son condicionantes que difícilmente se producen con mismo peso, no es menos cierto que habitualmente nos conducimos con

referencias, modelos, experiencias y ejemplos cuyo contraste nos asegure un mayor éxito. Puntual Marketing & Comunicación es un equipo joven y flexible, con una estructura básica y permanente que se amplía con colaboradores externos especializados en función de los proyectos que se le encomiendan. Esto proporciona a un tiempo coherencia y continuidad, por un lado, y adaptabilidad y experiencia, por otro. Si desea mayor información sobre alguno de los trabajos que aquí presentamos, no dude en llamarnos. En la medida que ello se nos permita, los compartiremos.

SUMARIO



MEMORIA DE ACTIVIDADES 02/03

VICERRECTORADO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA



PROMOCIÓN DE FIDELIZACIÓN NOVOLENT

CADENA DE ÓPTICAS POR ESPAÑA



PROYECTO CAM AGUA

CAJA DE AHORROS DEL MEDITERRÁNEO

FIDELIZACIÓN

“ENTRARÁS POR TUS OJOS” PROMOCIÓN DE FIDELIZACIÓN PARA NOVOLENT

Campaña realizada durante el verano 2003 en los centros Novolent de Madrid, Bilbao, Barcelona, Sevilla, Murcia, Palma, Valencia y Alicante. Más de 500 clientes se beneficiaron de la promoción. Excelentes resultados en cuanto a la imagen de marca por el cambio de estilo gráfico de comunicación.



PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN

“Entrarás por tus ojos” Novolent

Cliente: Novolent SA
Sector: Óptica
Encargo: Campaña de ventas para el verano 2003 fidelización
Estrategia: Aprovechar el atractivo de los parques temáticos en verano
Producto: Gafas y Lentes de Contacto
Campaña: Promoción para fidelización de clientes Sistema de puntos para la consecución de entradas gratis en parques temáticos
Piezas: Carteles para puntos de venta Mailing para los clientes (sobre + carta) Folleto Carné de puntos

Ficha técnica
Contacto cliente: David Muñoz
Diseño: Eva Vidal
Maquetación A/F: Estudio Puntual
Fotos: Archivo
Producción: Novolent



DISEÑO

EL VICERRECTORADO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EDITA SU MEMORIA 2002/03



Libro de 185 páginas realizado durante el verano 2003. Impreso en octubre 2003. Versión en formato pdf en internet desde febrero 2004.

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2002/03

“Memoria de actividades” Vicerrectorado de Extensión Universitaria

Cliente: Vicerrectorado de Extensión Universitaria
Sector: Institución
Producto: Actividades culturales
Trabajo: Creatividad, diseño y maquetación de la memoria anual (185 pág.)

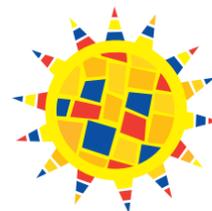
Ficha técnica
Contacto cliente: Gema Martínez
Diseño: Eva Vidal
Maquetación A/F: Estudio Puntual
Fotos: Archivo – Universidad de Alicante
Textos: Universidad de Alicante
Producción: Universidad de Alicante



IMAGEN CORPORATIVA

UN SOL MEDITERRÁNEO PARA EL COMPLEJO TURÍSTICO DE LAS CAJAS DE AHORROS

Manual de Identidad Corporativa encargado en verano 2003. Desarrollado en otoño 2003, se aprobó en diciembre 2003 en una visita del equipo de Puntual al centro en Estepona (Málaga). Se va a utilizar la nueva imagen para la campaña turística verano 2004. Los socios del complejo son más de 20 Cajas de Ahorros españolas.



ISDABE

COMPLEJO RESIDENCIAL
DE LAS CAJAS DE AHORROS



Nuevo logo e imagen corporativa
ISDABE



Cliente: ISDABE – Centro Residencial de la Confederación Nacional de Cajas de Ahorros Estepona (Málaga)
Sector: Turismo
Encargo: Manual de Identidad Corporativa
Producto: Complejo residencial
Trabajo: Manual completo - papelería, aplicaciones gráficas, uniformes, rotulación vehículos y señalética. Folleto de presentación

Ficha técnica
Contacto cliente: Gema Martínez
Diseño: Eva Vidal
Maquetación A/F: Estudio Puntual

BELOW-THE-LINE

PUNTUAL DESARROLLA EL PROGRAMA CAM AGUA

El proyecto CAM AGUA es un proyecto de Obras Sociales CAM, de una duración de 4 años. Puntual ha sido seleccionado para realizar el material BTL. La campaña de publicidad está desarrollada por la agencia de Madrid encargada de toda la comunicación publicitaria de CAM.

Los soportes son muy diversos (documentación, exposiciones, cartelería, prensa, radio), siguiendo el principal trabajo de diseño gráfico.

DESARROLLO BELOW-THE-LINE

"Campaña PROYECTO CAM AGUA"
Obras Sociales CAM

Cliente: Caja de Ahorros del Mediterráneo
Sector: Institución / Obras Sociales
Producto: Actividades culturales / Campaña de información - sensibilización
Trabajo: Creatividad, diseño y maquetación de múltiples soportes (folletos, cartelería, prensa, cuñas de radio para eventos, exposiciones...)

Ficha técnica

Contacto cliente: Gema Martínez
Diseño: Eva Vidal
Maquetación A/F: Estudio Puntual
Fotos: Archivo / Jaime Brotons / Emilio Miralles / Ayuntamientos de las provincias de Alicante, Castellón, Valencia, Baleares y Murcia
Ilustraciones: Sergio Sala
Textos: CAM / José Guerra
Producción: CAM



CAMPAÑA ANUAL

ADJUDICADO A PUNTUAL EL CONCURSO "AULA ABIERTA"

Aula abierta es un programa municipal de cursos y actividades de toda índole dirigido a adultos que se imparte en las Aulas Municipales de Cultura. Puntual desarrolló la creatividad, el diseño y la producción de la campaña del curso 2003/04. El estilo gráfico se adaptó con el objetivo de captar el mayor número de público joven.

"Campaña AULA ABIERTA 2003/04"
Ayuntamiento de Alicante

Cliente: Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Alicante
Sector: Servicios / institucional
Producto: Cursos de formación
Trabajo: Creatividad, diseño y maquetación de múltiples soportes (folletos, cartelería, prensa, mupis...)



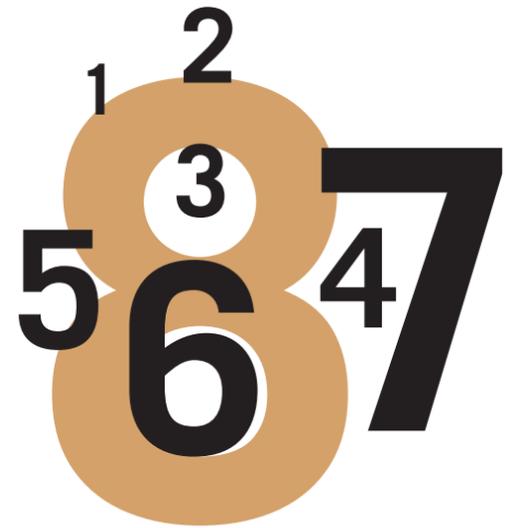
Ficha técnica

Contacto cliente: David Muñoz
Diseño: Estudio Puntual
Maquetación A/F: Estudio Puntual
Fotos: Archivo / Puntual
Textos: Concejalía de Cultura
Producción: Elena Plaza





CUMPLIMOS 8 AÑOS



Puntual ha cumplido OCHO años. Desde 1996 hasta la actualidad hemos adquirido la experiencia necesaria para convertirnos en una agencia con garantía de eficacia. En la actualidad contamos con catorce profesionales de distintas especialidades, lo que nos permite realizar trabajos de diseño, marketing, creatividad, publicidad y oficina de prensa.

OFICINA DE PRENSA

La importancia que tiene una Oficina de Prensa para una empresa u organización puede definirse con dos palabras: Publicidad Gratuita.

La función básica de una Oficina de Prensa es la intermediación entre la empresa y los medios de comunicación. Para conseguirlo, debe realizar tres tipos de servicios:

- Edición de revistas, boletines y news.
- Organización y redacción de notas y ruedas de prensa.
- Realización de resúmenes de prensa.

Su objetivo es centrar la atención de la opinión pública en los aspectos positivos de la empresa, restando importancia a las cuestiones que no interese hacer públicas. En la comunicación empresarial, no sirve aquello de: "que hablen de mí aunque sea para mal", porque puede tener muy malas consecuencias.

Una buena oficina de prensa puede multiplicar el número de apariciones en los medios de comunicación de forma gratuita y transmitir una imagen positiva. Permite ahorrar dinero en publicidad aumentando su presencia en los medios. Es la denominada Publicidad Blanca.

Consiste en la organización de ruedas de prensa y el envío de notas para informar a los medios de comunicación de todo aquello que ocurre en nuestra empresa y nos interesa hacer público. También es de gran interés en momentos de crisis, cuando conviene realizar un estudiado plan de comunicación para contrarrestar una imagen negativa de nuestra empresa.

Puntual Marketing & Comunicación pone a su disposición una Oficina de Prensa compuesta por tres periodistas. Lorena Gil, José Guerra y Néstor Rodríguez forman un equipo con experiencia en la realización de resúmenes de prensa, edición de revistas, boletines, news, notas de prensa...

Es una Inversión Segura.

EJ:



PUBLICACIONES MENSUALES, BOLETINES, NEWS, PERIÓDICOS, ETC...

