

# NUEVAS INSTALACIONES

Un espacio diáfano y multidisciplinar que reúne todas las características necesarias que hacen de la agencia un referente en relación a su entorno.



P.  
COM&MK

## LA MARCA

Marca: "todo signo, figura, dibujo, palabra o combinación de palabras, leyenda y cualquiera otra señal que revista novedad usados por una persona natural para distinguir los artículos que produce, aquellos con los que comercia o su propia empresa"

(Ley de propiedad intelectual, Art. 27).

Se deduce que es a través de una marca como se logra que un producto o servicio se considere "especial", que obtenga ese "valor añadido" que es lo que realmente va a diferenciarlo de su competencia. Es un concepto tan importante que una buena marca puede convertirse en el activo principal de una empresa, a través del cual se puede lograr la expansión y la ventaja competitiva.

Bien es sabido que nos encontramos en un mercado en el cual se pueden conseguir muchos productos o servicios similares en características. Los consumidores, por lo tanto, pueden escoger entre una marca u otra sin que esto les represente ningún problema.

Actualmente empresas a todos los niveles entienden la importancia de la marca y realizan cambios de identidad, encaminados a reforzar o modificar su imagen ante los consumidores, estrategias que sumadas a la aplicación efectiva de la publicidad, promociones de ventas, relaciones públicas, calidad de producto y/o servicio, generan un importante margen en el valor de sus productos.

En puntual, somos conscientes de la continua evolución del mercado y sus requerimientos actuales. Un entorno de cambios rápidos, reacciones inmediatas, saturación de información y en ocasiones casi confusión.

Por ello, hemos sentido la necesidad de actualizar nuestra marca, de reflejar estos cambios en la manera de presentarnos y que nos perciban nuestros clientes

¿El resultado? teníamos que imprimir dinamismo y frescura a la marca, de, en definitiva, liberarnos un poco de las estructuras rígidas de imagen corporativa clásicas. Llevado al terreno del diseño... hemos introducido 4 colores en nuestro logotipo. (verde, naranja, cian y magenta) Nuestro objetivo clave: inspirar eficacia, movimiento y capacidad de adaptación a los cambios y a nuestros clientes.

**puntual.**  
nueva marca, nueva oficina, nuevas metas.

## NUEVAS INSTALACIONES

### Puntual estrena instalaciones.

Puntual estrena instalaciones. Un espacio diáfano y multidisciplinar que reúne todas las características necesarias que hacen de la agencia un referente en relación a su entorno.

Abandonamos nuestra mítica sede de Alfonso X El Sabio para venirnos a la Avda. de la Estación

en una altura casi a pie de calle, lugar más cercano al centro neurálgico y económico de nuestra ciudad.

No nos hemos limitado a cambiar de lugar físico. Se ha hecho un esfuerzo considerable en lograr que la Agencia sea un lugar agradable tanto para los componentes de la plantilla como para los colaboradores, clientes, proveedores...

La oficina fue diseñada para promover la comunicación interna mediante espacios carentes de barreras arquitectónicas. Todo esto ayuda a crear una ambientación minimalista, donde las líneas horizontales y verticales retoman el protagonismo que nunca debieron perder en las agencias de publicidad. Evocando sensaciones de tranquilidad y lucidez encontramos diferentes toques de color que

complementan un ambiente moderno donde esperamos prestar el mejor servicio al cliente con más fuerza y efectividad.

Hemos mejorado nuestras instalaciones y más que las mejoraremos porque queremos y vamos a crecer...

**Puntual.** Proyectos presentes y futuros.



DISEÑO - FOTOGRAFÍA  
MEMORIA ECONÓMICA  
HANSA URBANA

**a.** El departamento financiero de Hansa Urbana nos encargó realizar la memoria 2004. Un documento lleno de números y gráficos explicativos en el que había que introducir algún concepto, alguna idea que "alegrara" este panorama gráfico-numérico. De ahí que el primer trabajo fuese captar la filosofía de la empresa, descubrir el significado de esas cuentas anuales y plasmarlo. Llegamos a la conclusión de que el CRECIMIENTO – en personal, en gestión, en resultados como empresa – era la característica más destacada. Gráficamente lo resolvimos a través de una analogía con el crecimiento de las plantas.

Además, realizamos un completo reportaje fotográfico-artístico de instalaciones y promociones de HANSA.

**Cliente:** HANSA URBANA  
**Sector:** Construcción  
**Trabajo:** Creatividad, diseño, maquetación del informe anual 2004 bilingüe español/inglés.  
**Realización de fotografías:**  
**Contacto Cliente:** Gema Martínez  
**Diseño:** Daniel Paredes & Iván López  
**Coordinación:** David Muñoz  
**Fotografías:** Jaime Brotons / Iván López / SAF Estudio Fotografía Latova  
**Traducción de textos:** Adenda

CAMPAÑA COMUNICACIÓN  
INTERCULTURAL.CAM

**b.** Intercultural.cam es una actividad enmarcada dentro del Programa CAM Encuentro, un programa destinado a favorecer la integración de los inmigrantes. El desarrollo de la actividad, compuesta por conferencias, charlas, puestas en común alrededor del tema de la inmigración se produjo del 26 al 30 de septiembre en el Aula de Cultura CAM de Alicante.

**Cliente:** Caja de Ahorros del Mediterráneo.  
**Departamento:** Obras Sociales  
**Producto:** Campaña de comunicación.  
**Trabajo:** Creatividad y diseños de las piezas comunicativas para esta actividad. Folleto, anuncios en prensa, decoración de las instalaciones y muñeca de radio.  
**Contacto Cliente:** Gema Martínez  
**Diseño:** Santos Henarejos  
**Textos:** CAM

CAMPAÑA COMUNICACIÓN  
EN FORMA  
CON LA DIPUTACIÓN

**c.** EN FORMA CON LA DIPUTACIÓN una campaña orientada a favorecer y potenciar la actividad física de los ciudadanos aprovechando un marco incomparable como son las playas de nuestra provincia.

**Cliente:** Diputación de Alicante.  
**Producto:** Campaña de comunicación.  
**Trabajo:** Creatividad y diseño de las piezas gráficas (cartel, díptico) y establecimiento de la estética a seguir para los stands habilitados para la realización de las actividades físicas.  
**Contacto Cliente:** Elena Plaza  
**Diseño:** Iván López  
**Textos:** Diputación de Alicante

CATÁLOGO PRODUCTO  
MASA INTERNATIONAL

**d.** Realización de catálogos de producto inmobiliario para Masa International con distribución en el Reino Unido, Suecia, Noruega y España.

**Cliente:** Masa International  
**Producto:** Catálogo de producto  
**Trabajo:** Creatividad y diseño de los catálogos de producto y la traducción a los diferentes idiomas.  
**Contacto Cliente:** Eva & Iván  
**Diseño:** Eva & Iván  
**Textos:** Masa International

CATÁLOGO PRODUCTO  
EUROLAND PROPERTIES

**e.** Realización de catálogos de producto inmobiliario para Euroland Properties con distribución en el Reino Unido, Suecia, Noruega y España.

**Cliente:** Euroland Properties  
**Producto:** Catálogo de producto  
**Trabajo:** Creatividad y diseño de los catálogos de producto y la traducción a los diferentes idiomas.  
**Contacto Cliente:** Eva & Iván  
**Diseño:** Eva & Iván  
**Textos:** Euroland Properties

## Agua Sicilia

Agua Sicilia es una nueva marca de agua mineral natural de venta en farmacias.

A partir de un posicionamiento y una estrategia comercial decididos por el cliente, Puntual ha desarrollado los siguientes trabajos:

- Plan de marketing para el lanzamiento del producto en el canal de distribución del cliente (incluye plan de lanzamiento y previsiones para las acciones de mantenimiento futuras)
- Diseño de la marca
- Diseño del packaging
- Diseño del PLV
- Acto de presentación del producto (acto): folleto, presentación en flash, cartelera, carpetas contenedoras de documentación...

**Cliente:** Agua Sicilia  
**Sector:** gran consumo  
**Trabajo:** desde el estudio previo hasta el lanzamiento. Todas las etapas del marketing de un producto nuevo.  
**Contacto cliente:** Thierry Dutel  
**Diseño marca:** Santos & Eva  
**Fotografías:** J. Brotons  
**Flash:** Daniel Paredes  
**Producción:** Puntual  
**Acto presentación:** Equipo Puntual

