* Time puntual.

AÑO 14 // N˚ # 016

puntual.
comunicación
y marketing

¿Trabajas o disfrutas?

Si clicas en Google tras escribir en el buscador frases divertirse trabajando puedes encontrar más de 134.000 entradas. Proverbios, refranes, dichos, sentencias, dimes y diretes para todos los gustos. Puedes elegir unas cuantas y enmarcarlas en tu despacho, escribirlas en tu agenda o ponerlas en un post-it junto al ordenador. Cuando las veas, esperamos que te animes a disfrutar, siquiera un poco, de tu trabajo diario. Siempre será más satisfactorio.

Los que trabajamos en Puntual no tenemos frases tópicas sobre este tema alrededor de nosotros. Puedes ver un peluche de "*Los Increibles*" junto a un Mac, una multa por mal aparcamiento en el tablón de avisos, una etiqueta adhesiva en el frigorífico avisando que "el Acuarius es mío" o un A4 en la puerta del aseo avisando "Antes de entrar, dejen salir".

Los que trabajamos en Puntual, de lunes a viernes, a veces en fin de semana, y a menudo a horas más propicias para un concierto o una sesión de cine, estamos en un sector del que se asegura, con cierta ligereza, que es un "trabajo divertido", que estás "muy a menudo en la calle", que "hablas con gente diversa", o que "viajas y comes fuera a menudo". Es verdad, todo ello se aproxima bastante.

Pero, los que trabajamos en Puntual, lo que realmente creemos es estar plena y sinceramente convencidos de que hacer cosas útiles para quienes confían en nosotros no es cosa de risa, es algo serio, muy serio. Pretendemos, y creemos conseguirlo, propiciar las ventas, mejorar la imagen de las instituciones, comunicar las novedades comerciales, difundir nuevos productos…

Estudiar estrategias, tener ideas, plasmarlas y desarrollarlas es un gran trabajo que hay que realizar con criterio, con coherencia, con compromiso y con fidelidad a nuestros clientes.

Lo reconocemos: nos gusta hacerlo y disfrutamos con ello.

www.puntual.com

Redes Sociales: no todo vale, pero vale mucho

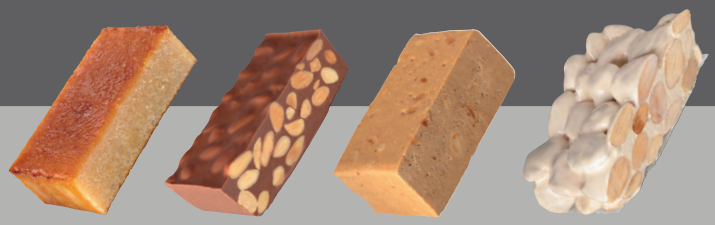
En una agencia como Puntual, nuestro trabajo es "dar a conocer", "hacer que el público objetivo conozca y elija lo que nuestros clientes ofrecen". Nada más.

Por ello, hemos de aprovechar, utilizar y seleccionar todas las técnicas y herramientas a nuestro alcance para lograr nuestro propósito.

Las redes sociales no dejan de ser una oportunidad más de comunicar. Facebook, Twitter, LinkedIn, Flickr y muchas más redes, a las cuales podemos sumar canales como Youtube o Vimeo, son de uso personal pero también profesional y nos dan nuevas oportunidades de comunicación. Aún no muy maduras, las técnicas de marketing con las redes se desarrollan muy rápido y en Puntual estamos al día, para asesorar si utilizarlas o no, de qué manera, y elaborar estrategias para campañas puntuales o para una presencia permanente on-line.

De momento te animamos a visitar nuestra página de Facebook y nuestro canal de Youtube a los cuales puedes acceder a través de nuestra web www.puntual.com.

http://www.youtube.com/user/PuntualAgenciaMk



MAESTRO
TURRONERO

La Navidad en un doble regalo

Un último movimiento comercial ha consistido en ofrecer al mercado, especialmente el empresarial, una opción de regalo muy especial: un estuche que contiene un lote de este turrón y una cubertería de autor de 24 piezas. Sabor y diseño juntos.

Fusión entre tradición y alta cocina

La joven Cocina Vasca de la mano del chef Martín Berasategui y la tradición del fabricante jijonenco D. Enrique Garrigós Monerris, se fusionan para ofrecernos el mejor turrón. Y han confiado en Puntual para el desarrollo de la imagen y posicionamiento del producto.

Nuestro trabajo

Creamos la marca "Maestro Turronero" Calidad Excellence cuyo símbolo representa el "boixet", recipiente donde se mezcla la materia prima.

Realizamos sesiones fotográficas de estudio con un importante trabajo de retoque fotográfico para resaltar el producto.

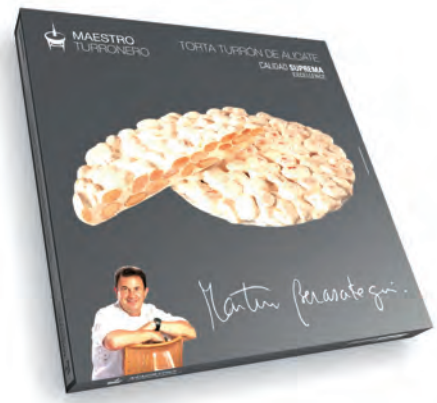
Estudiamos y diseñamos un elegante packaging con el objetivo de lograr un alto posicionamiento en un mercado saturado de marcas. Para evidenciar este excelente nivel de calidad, el producto sólo se comercializa a través de los mejores supermercados.

Diseñamos un expositor contenedor de los productos de unas dimensiones adecuadas para su colocación en los establecimientos, además de un catálogo de presentación del producto.

Paula Sanchis y Leticia Jordá ejecutivas de Puntual con Martín Berasategui en la feria LO MEJOR DE LA GASTRONOMÍA.

Diseño y programación de **www.maestroturronero.com**

Martín Berasategui.



Acto de presentación a los medios de comunicación. De izquierda a derecha Martín Berasategui, Enrique Garrigós, Eva Vidal y Thierry Dutel.

Puntual provoca un atasco en la estación de Atocha

El pasado 1 de junio, interrumpimos el tráfico durante un corto lapso de tiempo en los aledaños de la madrileña estación de Atocha. **El motivo:** *una sesión fotográfica para uno de nuestros clientes, la firma de calzados* **MTNG Experience.**

Nuestro trabajo

Creamos una línea conceptual nueva: pisar la calle, la calle de una ciudad, una ciudad donde edificios y espacios son singulares y reconocibles. **Escogimos** las localizaciones idóneas. **Confiamos** las 3 sesiones (noche, día y estudio) al fotógrafo de moda alemán Michael Jäckel. **Seleccionamos** a la modelo Teresa Vallés, para mostrar los diferentes tipos de calzado. **Trabajamos** con la estilista Isabel Dorado (Madrid). **Coordinamos** los traslados, los permisos, el trabajo de la estilista… **Realizamos** la producción de carteles, folletos, video clip, tótems y displays para puntos de venta, y hasta desarrollamos la logística de distribución.

En www.youtube.com/user/PuntualAgenciaMk, el video del making of

LAS LOCALIZACIONES

El Reina Sofía, el barrio La Latina, las Torres de Chamartín, el Puente de Segovia y la estación de Atocha fueron los escenarios elegidos por Puntual para este trabajo.

EL PROTAGONISTA

Michael Jäckel

"Un trabajo fotográfico que ha respondido a una clara línea previamente definida por Puntual, pero que me ha permitido hacer aportaciones personales. Ha sido un lujo trabajar con Puntual".

LA PROTAGONISTA

Teresa Vallés

"Las ideas estaban claras desde el principio, y ha sido una experiencia muy satisfactoria; además, a pesar de lo duro de las jornadas, por la calidad del calzado y un estilismo que me encantó, y por la magnífica organización de Puntual se ha sobrellevado muy fácilmente".

Creamos marcas que se oyen

La designación del nombre de un producto (naming) es una especialidad en el campo del marketing. En Puntual, a lo largo de 14 años de trabajo, hemos creado nombres y marcas para multitud de empresas; un método de trabajo propio nos permite “bautizar” con éxito las necesidades más exigentes.

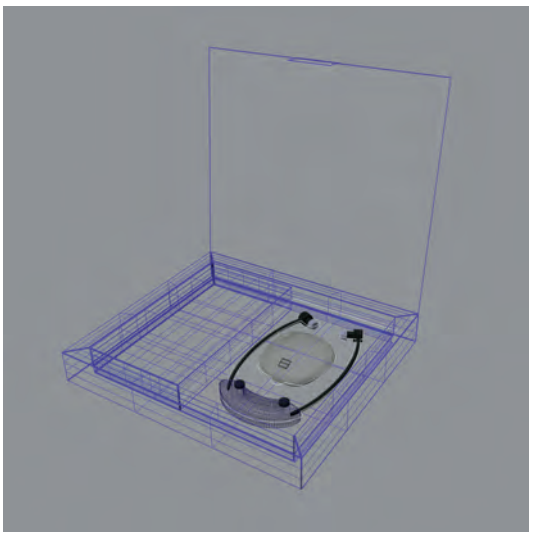
DISPLAY

FOLLETO

La presentación

Nuestro trabajo no acabó con la creación de la marca: se desarrolló la línea gráfica para el producto, display y folleto comercial y, especialmente, se le facilitó un diseño en 3D para que el cliente pudiera comprobar de forma fehaciente el diseño del envase.

* Time puntual.



La Marca

DUETTO

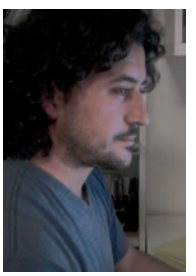
Sistema de audición

Este nuevo nombre asocia las dos funciones que se ofertan; audífonos y auriculares para TV es también un nuevo vocablo muy "musical", fácil de recordar, claro y sencillo.

El producto

Multiacústica, empresa del sector de audiología, estaba preparándose para lanzar al mercado un producto con un doble objetivo: aportar audífonos a aquellos que precisan mejorar su capacidad auditiva en situaciones habituales y, por otro lado, percibir con el volumen adecuado la televisión sin perjudicar a su entorno.

Un especialista



Dani Paredes
diseñador de Puntual

"Hoy día es imprescindible, para tomar decisiones sin riesgo, disponer de un prototipo del estuche-embalaje. Pero fabricar formatos complejos supone un coste importante; es mucho más práctico disponer de ejemplos visualmente contrastables, que puedan verse perfectamente desde todos los ángulos. Para ello utilizamos la última tecnología en modelado y renderizado 3D, lo que nos permite generar imágenes, animaciones e incluso maquetas virtuales interactivas del producto. Los resultados son evidentes y muy satisfactorios para la agencia y la empresa que requiere estos servicios".

multiacústica

El espacio

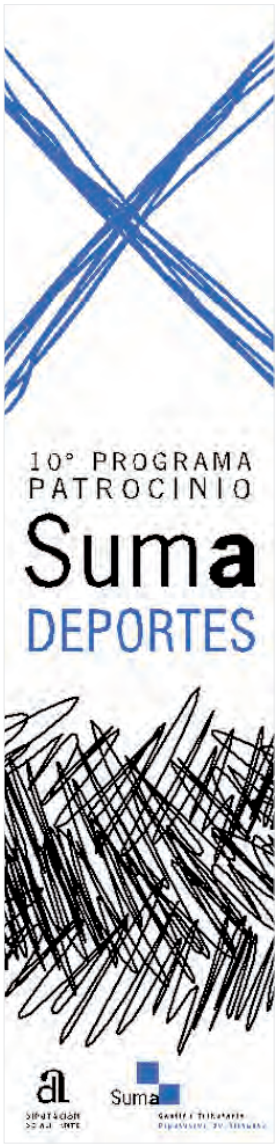
En esta ocasión, se designó el **Pabellón de Frontenis de la Ciudad Deportiva de Elche** para acoger el evento. Un espacio lineal, básico y no preparado para este tipo de acontecimientos.

Convertimos un frontón en una sala de cine

En Puntual recibimos, un año más, el encargo de SUMA Gestión Tributaria, organismo de la Diputación de Alicante, de organizar el acto del Programa de Patrocinio Deportivo. Era además la Décima Edición.

Pantalla récord: 200 m²

La pantalla instalada, de 200 metros cuadrados, es la mayor que se ha utilizado en la provincia de Alicante para este tipo de actos. La calidad y tamaño del soporte sorprendió sobremanera a las personas invitadas.



Nuestro trabajo

Decidimos transformar el espacio en una gran sala de cine con más de 700 m² de tela blanca, 30.000 W de iluminación, más de 5.000 W de sonido, 12 cabezas móviles y una pantalla panorámica de más de 200 m² en formato panorámico.

Coordinamos a un equipo de más de 50 personas entre técnicos de montaje, iluminación, proyección, sonido, animación, catering, azafatas, etc.

Proyectamos un vídeo con imágenes retrospectivas de una década de actividad, a partir de fotos y vídeos de anteriores ediciones y utilizamos Motion Graphics para los detalles del hilo conductor. Y retransmitimos el directo con una cabeza caliente.

Más de 500 asistentes entre equipos deportivos y personalidades del mundo de la política pudieron disfrutar de una velada inolvidable.

DIPUTACIÓN DE ALICANTE

Suma Gestión Tributaria Diputación de Alicante

El cliente

Manuel Enrique Fernández
Responsable Depto. de Imagen y comunicación de SUMA

"Elegir ese frontón era un riesgo. La decisión y la perspectiva del equipo de PUNTUAL fue determinante para afrontar el desafío de convertir ese local en un espacio adaptado a la imagen de Suma. La velada resultó espectacular. Un éxito aplaudido por todos."

Hacemos volar a las mariposas

El reto de este encargo fue diseñar una imagen para ilustrar una guía informativa dirigida a víctimas de violencia de género, al tiempo de crear una campaña alrededor para fomentar la asistencia a la presentación de esta guía en distintos municipios de la provincia.

Una mariposa saliendo de la espiral de la violencia es el centro de atención. Hemos creado una imagen que huye de los estereotipos y que enfoca la campaña en un tono totalmente positivo, lejos de dramatizaciones.

Se edita una guía y se presenta en distintos municipios de la provincia

El área de Mujer de la Diputación de Alicante, con la colaboración del abogado José Pablo Cuéllar y del psicólogo Carmelo Hernández ambos profesionales de la Oficina Judicial de Coordinación Institucional de la Audiencia Provincial de Alicante, han editado una Guía Informativa sobre los derechos asistenciales de las personas afectas por esta violencia, con un lenguaje muy cercano a la ciudadanía.

De izquierda a derecha Elvira Tarruella (Diputación), Paula Sanchis (Puntual), Mª Manuela Sanchéz (Ayto. Catral), Mª Asunción Prieto (Diputada de Mujer), Gema Martínez (Puntual), Carmelo Hernández (Audiencia Provincial), José Pablo Cuéllar (Audiencia Provincial) y Thierry Dutel (Puntual).

* Time puntual.

Nuestra propuesta

Diseñamos totalmente la guía en colaboración con los autores. Creamos la imagen de la campaña y los soportes para las distintas acciones.

Coordinamos y gestionamos las acciones de:

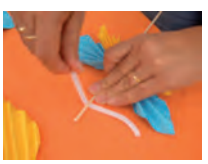
Expectación: planificamos en colaboración con los ayuntamientos de Ondara, San Vicente, Elche, Petrer, Cocentaina, Callosa de Segura, Agost, L'Alfàs del Pi, Albatera, San Juan, Catral y La Nucía, las acciones dirigidas especialmente a los movimientos asociativos, servicios judiciales y sanitarios, educación y cuerpos de seguridad, mediante telemarketing, e-mailings, reuniones, e invitaciones personalizadas.

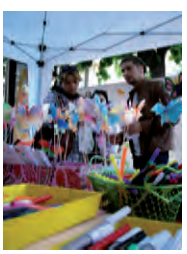
Para el gran público instalamos una carpa en plena calle los días de mercadillo, con un taller de papiroflexia elaborando miles de mariposas, además de promotoras invitando a la presentación. Y para los medios de comunicación, organizamos la rueda de prensa en el municipio unos días antes de la presentación.

Publicidad: cuña, spot y anuncios en prensa local. Folletos y carteles repartidos por promotoras en todos los municipios.

En www.youtube.com/user/PuntualAgenciaMk, videos y spots

La presentación: elaboración de una presentación audiovisual de acuerdo con la imagen y el tono de la presentación de los ponentes.





LOS AUTORES

Carmelo Hernández y José Pablo Cuéllar, miembros de la Oficina Judicial de Coordinación Institucional dependiente de la Audiencia Provincial

"La violencia de género se da en todas las sociedades del mundo, sin distinción de posición económica, raza o cultura. Sin embargo, gracias a acciones directas como las de llevar a cada rincón de la geografía alicantina un mensaje claro y comprometido en favor de las víctimas estamos consiguiendo en nuestro ámbito que cada vez haya menos mujeres que entren a formar parte del círculo o ciclo de la violencia de género".

DIPUTACIÓN DE ALICANTE

ELECCIONES AL COLEGIO DE
FARMACÉUTICOS/AS DE ALICANTE

Nuestra campaña ayudó a la victoria de la candidatura de Jaime Carbonell

Un tipo de comunicación altamente especializada es la utilizada en las campañas electorales y frecuentemente asociada al mundo de la política. Pero también hay otras confrontaciones, con menor trascendencia pública, donde se requiere acudir a un censo de electores/as y solicitarles su preciado voto.

CANDIDATURA
JAIME
CARBONELL

ELECCIONES | 2010

COFALICANTE

www.jaimecarbonell2010.com

Nuestro trabajo

Actuamos con criterios básicos de marketing, ajustándonos a un presupuesto muy limitado, con un calendario breve y un público objetivo muy definido.

Además de todos los soportes tradicionales (cartas, folletos y carteles), nuestros esfuerzos se centraron en Internet (web 2.0 Y FACEBOOK) y en la presencia sobre el terreno por parte de toda la candidatura.

Obviamente nos reservamos gran parte de los detalles por cortesía profesional.

El protagonista

Jaime Carbonell, Presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Alicante

"El voto por correo ha sido fundamental. Hay que tener en cuenta que esta es la mejor opción para que vote el/la colegiado/a que vive fuera de Alicante".

Memoria de la campaña (acciones datos, etc...)

Los objetivos

Fomentar la participación del electorado y conseguir que se decantaran por la candidatura cliente de Puntual, la encabezada por Jaime Carbonell.

Los resultados

Votó el 60 % de los/las colegiados/as censados/as, porcentaje récord en este tipo de convocatorias a nivel estatal. De este porcentaje, tres quintas partes lo hicieron a favor de "nuestra" candidatura.

Elaboramos los contenidos del canal multimedia de Caja Mediterráneo en toda España

La colaboración con Caja Mediterráneo en el desarrollo de este canal de comunicación (pantallas digitales en su red de sucursales) viene desde sus inicios.

Nuestro trabajo

Adaptamos a este soporte los programas de actividades socioculturales previamente diseñados y que han de desarrollarse en los distintos ámbitos geográficos de la entidad, ya que en función del público al que se dirigen programamos su visión por comunidades, provincias, municipios o incluso por barrios.

Para una mejor adaptación al público receptor, los mensajes se tratan hasta en siete idiomas (castellano, valenciano, inglés, francés, alemán, sueco y noruego). Este mix geográfico e idiomático puede configurar un complejo catálogo de actividades (mensajes) que hace que cada pantalla realmente reciba una emisión personalizada a su entorno, tanto por su público como por sus propias características sociogeográficas.

Es importante la labor previa de **selección de datos** (marketing), de la **preparación de los textos** (creatividad y copy), de la **estética** (diseño específico para multimedia) y del **funcionamiento** (programación). Un trabajo en equipo especialmente adaptado a los soportes multimedia con los que trabajamos ya desde hace más de 6 años.

ADEMÁS:
el e-mailing

El "one to one"

Aprovechando las mismas técnicas de trabajo, en Puntual realizamos para CAM un trabajo adicional:

Los e-mailings

A los trabajos realizados en la elaboración de mini-spots en flash, se suma la tecnología específica de los envíos masivos.

A partir de bases de datos aportadas por CAM, se realizan los envíos con servidor seguro, garantizando que los correos no se vean etiquetados como SPAM y sean perfectamente legibles en todos los navegadores y programas de correo en sus diferentes versiones.

La Confidencialidad

Esta tarea, que cierra un círculo de comunicación de CAM con sus públicos, es posible dado que Puntual está inscrita en la Agencia de Protección de Datos y, por tanto, aplicamos un protocolo que garantiza la privacidad en el tratamiento de las bases de datos que nos confían las empresas y entidades con las que trabajamos.

CAM Caja Mediterráneo

Puntuales con la igualdad

La Igualdad de oportunidades siempre ha sido un principio estratégico de nuestra Política Corporativa y de Recursos Humanos, desde la fundación de **Puntual** en el año 1997. Continuamente hemos trabajado y trabajamos por desarrollar acciones que integren la igualdad de trato y oportunidades sin discriminación alguna.

En todos los ámbitos en que se desarrolla la actividad de **Puntual**, desde la selección a la promoción de personal, pasando por la política salarial, la formación, las condiciones de trabajo y empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación, asumimos el principio de igualdad de oportunidades entre todos, y especialmente entre mujeres y hombres en cumplimiento con la Ley Orgánica 3/2001, de 22 de marzo.

En conformidad con esta ley, en el año 2010 hemos creado un Comité Permanente en materia de Igualdad encargado de establecer un diagnóstico de la situación de la empresa, lo cual nos ha permitido adoptar una serie de medidas que garantizan la igualdad de trato, de oportunidades y la no discriminación entre hombres y mujeres.

Estas medidas se llevarán a cabo a través de la implantación de un Plan de Igualdad que aportará mejoras respecto a la situación presente, con la inquietud de cumplir con los valores que siempre hemos querido imponer en nuestra empresa.

Eva Vidal y Thierry Dutel
Socios - fundadores de Puntual

YO

=

TÚ

puntual.
comunicación
y marketing

puntual.
comunicación
y marketing

2010 / 11 / 500

Avda. de la Estación, 16 - 1ºdcha. 03005 Alicante
Tel.: 965 21 11 25 Fax: 965 20 63 58
www.puntual.com puntual@puntual.com

puntual.
comunicación
y marketing