



* **Time puntual.**

AÑO 14 // N° # 017

Arte

¿Qué es el Arte?

Formalmente, se describe (i) como “(...) interpretar lo real, lo imaginado, con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros” o que es un “conjunto de preceptos y reglas necesarios para hacer bien algo”. En nuestra profesión publicitaria, los trabajos artísticos son la expresión de nuestras estrategias: textos, cuñas, eslóganes, diseños gráficos, movimientos flash o vídeos, fotografías, infografías, construcción de stand,... Y todos podemos eliminar las “malas artes” gracias a nuestra profesionalidad, pero no es suficiente. Necesitamos del Arte para alcanzar un nivel óptimo de calidad. De ahí que **deseamos identificarlo, sentirlo, disfrutarlo.**

Arte. Artes. Artistas. Nadie, ni ninguna institución puede otorgarse el derecho de decidir qué es o qué no es. Por lo que no existen referencias oficiales. Y si existieran pondrían barreras,... y el Arte dejaría de ser Arte. Este es nuestro dilema: la necesidad de una **definición que nunca existirá.**

Pero el **Arte deja huella** (absténganse los insensibles y materialistas). El Arte es sensación y por lo tanto transmite, comunica, relaciona, une, y hasta separa. Te hace vibrar, maravillar, disfrutar; te sorprende. Provoca debate, desacuerdos, y en contadas veces unanimidad. Pero nunca ha provocado una guerra. Unos dirán que se ha convertido en moneda de cambio, en un instrumento de especulación ... puede, pero en contados casos. Y con los años, el **Arte es de todos**, las obras sobreviven a la avaricia y al dinero. Se especula con grandes obras de artistas reconocidos, pero ¡cuántos noveles por descubrir! **El Arte es autenticidad** y no se puede falsear: ni una obra imitando otra obra, ni un artista disfrazado de artista engañan. Una obra hecha con emociones, emocionará. Una obra imitando emociones, nos dejará sin reacción.

Necesitamos maravillarnos. Queremos más experimentos, más artistas y más sensibilidad en la sociedad. **Sensibilidad, la palabra que lo une todo.** Con sensibilidad, se puede disfrutar una obra, un trabajo, hasta ser empático y conseguir una buena campaña de publicidad. Pero también hemos de ser críticos, no aceptar todo lo que nos dicen que es artístico. Con toda humildad, tengamos nuestra opinión, y expresémosla. **Hemos de decir, criticar, expresar nuestras sensaciones, buenas y malas.**

No todos somos artistas. Pero todos tenemos esa capacidad de sensibilidad para descubrir y apreciar esos artistas que, con su don nos pueden aportar tanto. Desarrollémosla. Ojalá desde nuestra profesión tan orientada a la consecución de resultados pragmáticos y económicos podamos colaborar para vivir en un entorno más sensible a lo bello. Y si nuestra exigencia, nuestra opinión crítica es capaz de rechazar, entonces ganaremos en calidad. Artística y profesionalmente.

Trabajar por amor al Arte. Claro que sí.

(i): RAE.



AYUNTAMIENTO
DE ORIHUELA

Con Orihuela en FITUR 2011

Presentación de la campaña “Recupera tu tesoro”

La Concejalía de Turismo y Patrimonio Cultural de Orihuela nos solicitó la creación de una campaña para **implicar a todos los sectores de la sociedad** de su ciudad en un objetivo común:

La restauración de la Iglesia de San Agustín.

El equipo de Puntual ha desarrollado una completa estrategia de comunicación dirigida a la sociedad oriolana, a las empresas y a las instituciones, con un mensaje de sensibilización muy acertado: **RECUPERA TU TESORO**. Es el momento de cooperar entre todos para recaudar los fondos necesarios para rehabilitar el tesoro arquitectónico de la ciudad.

La clave de la campaña

Por primera vez, hemos dado la oportunidad a todos de colaborar y además, **poder presumir de ello**, mediante tres niveles de aportación; particulares, empresas y grandes sociedades.



PÁGINA WEB



CARTEL



* Time puntual.

DÍPTICO



DIPLOMA



DÍPTICO CUADRADO



SOBRE



Las piezas

Una imagen corporativa emocional, un diseño web atractivo y funcional, folletos y catálogos, cuñas de radio, carteles para establecimientos de la ciudad y diplomas para todos los colaboradores, son algunos de los soportes de comunicación que hemos creado para esta campaña.



FUNDESEM ALUMNI, la revista que reciben más de 48.000 personas en 20 países



Pablo Ferreirós
Responsable de Fundesem Alumni
Área Manager de Relaciones Internacionales

“Con Puntual estoy tranquilo porque sé que dispongo, siempre que lo necesite, de un equipo a disposición de FUNDESEM para éste y cualquier otro trabajo”.

Todos los meses el equipo de Puntual se pone en marcha para editar y maquetar con la máxima calidad y rapidez la publicación online de FUNDESEM ALUMNI, logrando así que el resultado final sea impecable.

19 ediciones de éxito

Nuestro trabajo consiste en dar forma al contenido que nuestro cliente FUNDESEM nos entrega, aportando un **diseño creativo** que haga la lectura **entretenida**. También realizamos la selección del material visual, redacción de titulares, pies de foto, creatividad de portada, etc. Todo ello teniendo en cuenta siempre, que se trata de una publicación digital, no impresa y por lo tanto **requiere un tratamiento gráfico diferente, adaptado a la audiencia de Internet.**

Una publicación leída en todo el mundo

Fundesem Alumni es una revista digital muy completa y cuidada, repleta de contenidos de interés para la comunidad de alumnos y empresas que colaboran en todo el mundo con la Escuela de Negocios FUNDESEM.



* Time puntual.



KEYTON®



SPA

discovering
MASSAGE

1



“LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL MASAJE”

2



“SILLONES DE MASAJE DE DISEÑO”

3



“SILLONES QUE SE INTEGRAN EN SU INTERIOR”

4



KEYTON, la evolución de un posicionamiento

El porqué del cambio

KEYTON, en sus 25 años dedicados a la fabricación de sillones de masaje, siempre ha apostado por un posicionamiento de producto de alto nivel.

Sus productos, dirigidos a un público nacional e internacional, **presentes en más de 83 países**, se han desarrollado basándose en dos premisas:

- Utilizar las tecnologías y calidades de fabricación más actuales.
- Desarrollar unos programas de masaje en colaboración con terapeutas especialistas en varias disciplinas.

“LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL MASAJE” fue la base de la línea de comunicación de KEYTON. Luego, pasamos al concepto de “SILLONES DE MASAJE DE DISEÑO”, que más tarde se convirtió en “DISEÑOS ELABORADOS POR GRANDES DISEÑADORES”, entre los que destacó el Sillón Cosmo diseñado por Giugiaro. Recordemos también el concepto de sillones para disfrutarlos, que dió lugar al famoso eslogan: “SILLONES QUE SE INTEGRAN EN SU INTERIOR”. En la actualidad, mediante el concepto “DISCOVERING MASSAGE”, la tecnología ha perdido importancia y los beneficios de los masajes son ahora los protagonistas.

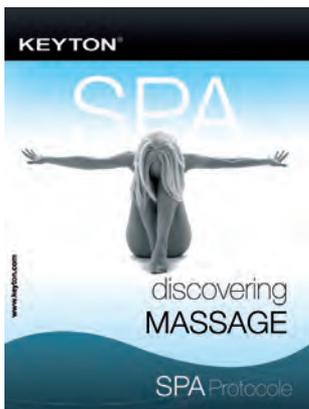
Una nueva apuesta

En una sociedad cada vez más concienciada con el bienestar y la calidad de vida, los argumentos tecnológicos y estéticos están perdiendo fuerza. Además, son cualidades que nuestro público tiene ya asociadas a la marca y en las que, por lo tanto, ya no es necesario insistir.

KEYTON, en colaboración con Puntual, **da un paso más, hablar de los beneficios de los masajes**, no desde un enfoque terapéutico sino **como elemento de aporte de bienestar**.

Con tres pautas estratégicas, conseguimos el nuevo posicionamiento:

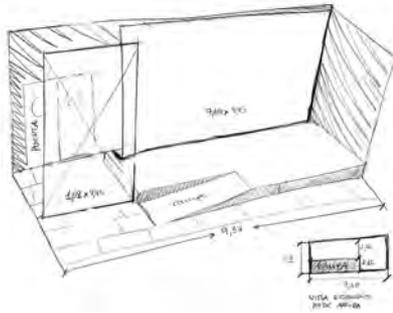
1. Una **nueva imagen gráfica**, con total ausencia del sillón físico para centrar el mensaje en las sensaciones.
2. Adoptar el **término SPA** (“Sistema Sensor SPA”) muy asociado al bienestar para describir la tecnología utilizada para los programas de masajes.
3. Aportar un **nuevo eslogan**, en inglés, reafirmando la especialidad en masajes y el carácter eminentemente internacional de la compañía: **“Discovering Massage”**.



“DISCOVERING MASSAGE”



DIPUTACIÓN
DE ALICANTE



Proceso de creación del diseño de la escenografía para el escenario del salón de actos del Museo del Marq.

Creamos un evento único para la Diputación de Alicante

Con motivo de la celebración de la **Primera Edición de entrega de los Premios Activa** en diciembre de 2010, que tienen como objetivo fomentar la igualdad entre hombres y mujeres en distintos ámbitos, la **Unidad de la Mujer de la Diputación de Alicante** confía a Puntual la planificación y puesta en marcha de la gala de entrega de los premios.

El reto

Nos proponemos crear una gala entretenida y amena, que además de sorprender al público, lleve implícito un mensaje de igualdad social y de sentimiento de lucha a favor de la igualdad en el área cultural, social y económica.



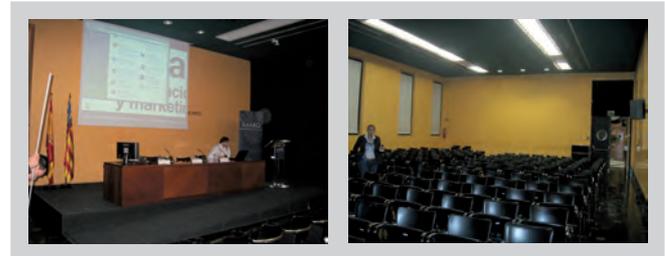
Salón de actos del Museo del Marq, con el montaje de la escenografía.

* **Time puntual.**

Convertimos un salón de actos en un escenario teatral

Decidimos transformar el salón de actos del museo MARQ en un gran escenario. Para ello instalamos un **fondo ambiental de más de 20 m²**, que se sujetaba por sí mismo y una **pantalla videowall de 2 x 2 m** en la que proyectamos un vídeo sobre la labor de la Unidad de la Mujer, la **iluminación ambiental** inspirada en el teatro y la música de fondo hicieron que esta gala fuera diferente a lo realizado hasta ahora.

Para dar vida al mensaje, creamos un guión teatral ejecutado por un equipo de actores y animadores que amenizaron esta gala con la participación entusiasta del público.



Salón de actos del Museo del Marq, antes del montaje.



Participación plena de asistentes y políticos

Al acto asistieron más de 150 personas, entre las que destacaron varias personalidades políticas de la provincia como la **Diputada María Asunción Prieto**, el **Alcalde de Elche, Alejandro Soler**, la **Alcaldesa de San Vicente del Raspeig, Luisa Pastor Lillo** y la **Alcaldesa de Orihuela, Mónica Lorente**, entre otros. Todos ellos salieron de la gala con una sonrisa en la cara.

Experiencia y eficacia en PUBLICIDAD ONLINE

Puntual tiene previsto gestionar en 2011 más de medio millón de euros en campañas en Google y Facebook

Estas cifras muestran que las campañas de posicionamiento que planifica y desarrolla diariamente el equipo de expertos de **Puntual en Google Adwords y Redes Sociales como Facebook**, que actualmente cuenta con más de 600 millones de seguidores en el mundo, generan buenos resultados.

Diseñar el anuncio adecuado para cada red, fijo o en movimiento, seleccionar las palabras clave más interesantes, optar por una campaña de contenidos, una de displays, una campaña Premium o una historia patrocinada, segmentar muy bien el target, por idiomas, países, criterios de búsqueda, realizar un seguimiento exhaustivo de las conversiones..., son algunas de las tareas cotidianas de nuestro equipo, que posee una formación especializada y está en contacto directo con Facebook Dublin y Google Adwords Irlanda.

Nueva incorporación

Jezabel Villarreal
Community Manager



“Las redes sociales representan una gran oportunidad para que las marcas puedan comunicarse con sus clientes de una forma muy humana y enriquecedora. Mi trabajo consiste en planificar la estrategia adecuada y ponerla en marcha, para que marca y consumidor se encuentren en Internet y se genere una relación de feedback beneficiosa y duradera”.



Relojes Moschino – 65%
buywins.com

Hazte con uno de estos distinguidos relojes Moschino con los mejores descuentos. No podrás resistirte!

Guess – 80%
buywins.com

Los bolsos y vestidos más exclusivos a tu disposición. Aprovechate de descuentos de hasta el 60% Hazte Winner!

Patrocinado Crear un anuncio

¿Quieres 10€ de regalo? Hazte Winner y consigue un bono para comprar gratis. Distintos de las marcas más exclusivas en Buywins.



POSICIONAMIENTO SEO

POSICIONAMIENTO SEM

NOVEDAD

Nueva web
de Puntual

www.puntual.com

Recientemente hemos actualizado nuestra web con el principal objetivo de dotarla de una estructura y diseño más accesible e intuitivo para que cualquier persona que desee conocer quiénes somos y qué hacemos pueda hacerlo con un sólo clic.



Te esperamos en Facebook 



Página institucional de Puntual.



Perfil social del equipo de Puntual.

**Puntual
Inside and Out**
¿aún no sabes
qué es?

Si eres amig@ en Facebook de “Puntual Insideandout” conocerás de primera mano qué se cuece y cómo somos las personas que trabajamos en Puntual. Un nuevo canal de comunicación, diferente, más cercano, en el que queremos compartir contigo las anécdotas de nuestro día a día.



Casa Mediterráneo, una apuesta por la cultura mediterránea del Ministerio de Asuntos Exteriores

Un nuevo concepto que dar a conocer

Casa Mediterráneo es una institución creada por el **Ministerio de Asuntos Exteriores y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo**, que nace para trabajar por la diplomacia pública, los intereses de la ciudadanía e incentivar la cooperación entre los países mediterráneos.

Puntual asume el reto de desarrollar la identidad **corporativa de Casa Mediterráneo**. Para ello creamos un completo **Manual de Identidad Gráfica** que recoge una serie de modelos y pautas de comunicación para dotar a Casa Mediterráneo de una **personalidad gráfica que la convierta en un referente en las cuatro áreas** en las que actúa: cultura, medio ambiente, gobernanza y sociedad.

Puntual pone en marcha una **campana de lanzamiento** para dar a conocer Casa Mediterráneo a la sociedad. Creamos diferentes **piezas corporativas que contribuyeran a popularizar la nueva marca**: catálogos informativos en diferentes formatos y versiones, anuncios de prensa, elementos de merchandising, banderolas, photocall, decoración de eventos, etc..., además de la edición y maquetación de libros sobre los diferentes valores que defiende la institución.



Acto de presentación de la marca "CASA MEDITERRÁNEO" a los medios de comunicación en el Museo del MARQ. Puntual organizó y decoró el Hall.



Paula Sanchis y Thierry Dutel en el acto de presentación oficial de Casa Mediterráneo.

CASA MEDITERRÁNEO
FUE PRESENTADA
OFICIALMENTE EN
2010 EN LOS
SALONES DEL MAR,
EN UN ACTO
DECORADO POR
PUNTUAL AL QUE
ASISTIERON
IMPORTANTES
PERSONALIDADES
POLÍTICAS.



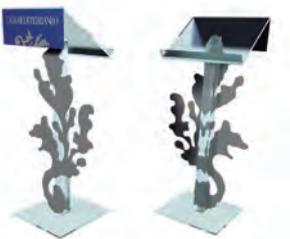
Driss El Maloumi (actuación musical).



Directores de las diferentes Casas en España (Casa Mediterráneo, Casa de América, Casa África, Casa Sefarad, Casa Asia y Casa Árabe).

* Time puntual.

ATRIL



09//2010

SEMINARIO
NUEVOS EJES DE COMUNICACIÓN PARA LA REGIÓN MEDITERRÁNEA



ACTIVIDAD: JUEGOS DEL MEDITERRÁNEO



CARTEL + INVITACIÓN



HOJAS DE SALA



FALDONES PRENSA



FALDÓN PRENSA



BANNERS



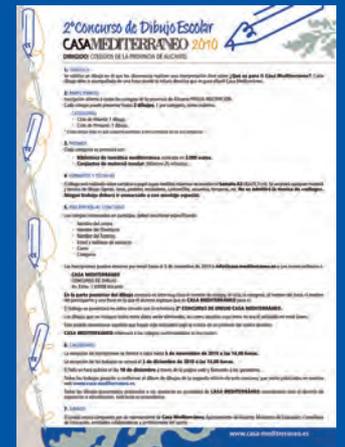
LIBRO



FOLLETO CORPORATIVO



FLAYER CORPORATIVO



CARTEL CONCURSO

Breves



Emma García, presentadora del programa "Hombres mujeres y viceversa". Abajo de izquierda a derecha, Leticia Jorda (Puntual), Ana Gil (Puntual) y Eva Vidal (Puntual) en las instalaciones de TELE 5.



De izquierda a derecha, Cónsul Honorario de Francia en Alicante D. Georges Sanchez, Diputada María Asunción Prieto, Géraldine Souchaud (esposa del Cónsul), Lucía Viudes (Diputación), Eva Vidal (Puntual) y Thierry Dutel (Puntual). Abajo, Hall Museo del MARQ.



Muy de la campaña, situados en varios puntos de la ciudad de Alicante.



Jornada de grabación en TELE CINCO

Con motivo de la campaña de promoción y lanzamiento que Puntual está gestionando para dar a conocer el outlet de moda: www.buywins.com, hemos estado en el plató del programa de Tele 5 "Hombres mujeres y viceversa", grabando un momento interno locutado por Emma García.

www.youtube.com/user/PuntualAgenciaMk

Participamos en el "IV Rencontre" organizado por el Consulado de Francia en Alicante

Periódicamente, el **Cónsul Honorario de Francia en Alicante D. Georges Sanchez**, reúne a los empresarios franceses de la provincia de Alicante con el fin de fomentar los intercambios de experiencias y relaciones entre la comunidad.

Puntual colaboró de manera altruista con este IV encuentro que contó con la participación de más de 100 personas de 80 empresas.

Queremos agradecer la colaboración de la **Diputación de Alicante** a través de su diputada del Área de Residentes Europeos, **D^a. María Asunción Prieto**, las facilidades que nos dió para celebrar este evento en las instalaciones del MARQ. Asimismo, queremos agradecer a **Sr. D. Juan Bautista Riera**, Vicepresidente de la Cámara de Comercio de Alicante, su intervención y a **Manuel Olcina Domènech**, Director-Técnico del MARQ, y a su equipo, su cooperación.

Ganamos el concurso de la Agencia Local del Ayuntamiento de Alicante

La Agencia Local del Ayuntamiento de Alicante, realizó un concurso para adjudicar el diseño y la producción de la campaña "FORO NACIONAL DE CIUDADES POR EL EMPLEO" en la que participan 14 ciudades españolas.

La estrategia creativa presentada en cartelería, folletos y mupis que realizamos en Puntual ha sido la campaña ganadora seleccionada por el Ayuntamiento de Alicante.

Además de diseñar esta innovadora **campaña para crear empleo** coordinamos y supervisamos la producción de todos sus elementos.



Arriba, Conferencia Magistral de Manuel Toharia, director del Museo de las Artes y las Ciencias de Valencia. Abajo foto de familia de los becados.

Compartimos un día especial con el Colegio Oficial de Farmacéuticos de la Provincia de Alicante

Con motivo de la celebración del día de la Inmaculada Concepción, Patrona de los Farmacéuticos, el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Alicante **confió en Puntual para la organización de un evento muy especial.**

Nos propusimos **convertir un acto académico en un encuentro** entretenido en el que hubiese un poco de todo: reconocimientos, ponencias, puesta en común y diversión.



De izquierda a derecha, Thierry Dutel (Puntual), Eva Vidal (Puntual), Gema Martínez (Puntual) y Ramón Andarias (Suma). Abajo, José López Garrido, Director de Suma.

18º Aniversario SUMA, un evento muy corporativo

SUMA cumple 18 años y como viene siendo habitual, cuenta con Puntual para apoyarles en la organización y puesta en marcha de un evento único.

Puntual se encarga de diseñar una imagen especial para el acto, creando para ello una **decoración exclusiva muy en consonancia con la personalidad de SUMA.**

El evento, celebrado en el Hotel Meliá de Alicante, contó con la asistencia de los compañeros de SUMA así como diversos alcaldes de la provincia de Alicante. Todos los asistentes disfrutaron del acto y reconocieron haberse sentido totalmente inmersos en el ambiente SUMA.



Logotipo 90 Aniversario the Royal British Legion. Abajo, fachada edificio ADDA, lugar de celebración de los actos.

90º Aniversario British Legion, creamos las piezas del evento

La asociación británica The Royal British Legion celebra, por primera vez fuera del Reino Unido, un concierto benéfico, similar al Festival of Remembrance, para conmemorar su 90 aniversario.

El equipo de marketing de **Puntual ha diseñado todos los soportes de comunicación para este evento:** invitaciones, tickets de entrada corporativos, carteles informativos y el programa de mano para los asistentes.



Entrevista a **Sonia López**

PROFESORA DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN Y PSICOLOGÍA SOCIAL Y TUTORA DE PRÁCTICAS EN EMPRESA DE PUBLICIDAD Y RRPP.

La Universidad de Alicante concede a Puntual el PREMIO INSERCIÓN.

Hola Sonia, estamos muy orgullosos de haber recibido este premio ¿Por qué crees que merecemos este galardón? Cuando se planteó entre el equipo de profesores-tutores de prácticas de Publicidad y RRPP la posibilidad de conceder este premio, vimos claro que el interés y la confianza depositada por Puntual en nuestros estudiantes, debía verse recompensando con la obtención de este galardón. Es nuestra manera de daros las gracias por estar ahí, colaborando activamente en la formación de nuestros estudiantes de Publicidad y RRPP.

¿Qué valoración personal haces de Puntual en cuanto a la habilidad para aportar conocimientos y experiencia útil a los alumnos? Al finalizar cada curso académico, los profesores-tutores valoramos a cada una de las empresas que han formado parte del programa de prácticas. La valoración de Puntual siempre es muy positiva. Esto se traduce en un especial interés por hacerles partícipes de todo lo que acontece en la empresa, implicándoles al máximo en cada proyecto. Esto último

redunda en una formación práctica de calidad posibilitando que su proceso de aprendizaje sea completo.

Háblanos sobre la opinión de los estudiantes ¿Qué impresión se llevan los estudiantes de Puntual una vez nos han conocido? Les llama la atención especialmente, la buena relación entre los miembros del equipo de Puntual. Inciden en el hecho de que sienten que han conocido de primera mano cuál es el funcionamiento de una empresa de comunicación. Además, comentan que el nivel de estrés en la agencia es muy alto, dada la cantidad de trabajo con la que se encuentran y la presión que conlleva trabajar con plazos muy cortos de tiempo, lo que pone de manifiesto que, en efecto, han conocido la realidad empresarial.

¿Qué requisitos crees que necesitamos cumplir las agencias para aportar a los estudiantes la formación práctica que precisan para completar su preparación? Las agencias deben entender que los tutores de empresa deben guiar el aprendizaje del alumno, fijando objetivos en este sentido y

estableciendo las pautas necesarias. Sabemos que esto requiere un esfuerzo por parte de las empresas, dado el dinamismo del sector y la presión a la que los profesionales se ven sometidos en muchas ocasiones, pero consideramos que ese esfuerzo se ve recompensado con la aportación de los alumnos a las agencias.

La calidad de la formación está directamente relacionada con el entusiasmo y la pasión que muestre la persona que está aprendiendo. ¿Qué podemos aportar las agencias para motivar a los alumnos? La asignatura de prácticas en empresa es optativa por lo que se espera que los alumnos/as tengan un especial interés. Lo único que le queda a la agencia es tratar de disfrutar de la experiencia que supone aportar conocimientos sobre la realidad empresarial a los estudiantes. Y eso, justamente, es lo que hace Puntual desde hace ya muchos años.

Muchas gracias por tu tiempo Sonia, ha sido un placer hablar contigo, como siempre.

puntual.

comunicación y marketing



PUNTUAL Comunicación y Marketing
PUNTUAL Insideandout



www.youtube.com/user/PuntualAgenciaMk

Avd. de la Estación, 16
03005 **Alicante**

T 965 21 11 25

www.puntual.com